**پروپوزال سئو**

**(نام کارفرما)**



**پونه مدیا**

**خیابان میر، جنب بانک کارآفرین، ساختمان مهندسین، واحد 503**

**info@poonehmedia.com**

تلفن: 03136631641



# **فهرست مطالب**

[**فهرست مطالب 2**](#_Toc121995219)

[**مقدمه 3**](#_Toc121995220)

[**نگاهی به (نام برند کارفرما) و تأثیر سئو بر آن 5**](#_Toc121995221)

[**راه‌حل‌ها و نتیجه مورد انتظار 6**](#_Toc121995222)

[**هدف‌ها 9**](#_Toc121995223)

[**مدت‌زمان پروژه 9**](#_Toc121995224)

[**هزینه‌ها 10**](#_Toc121995226)





# **مقدمه**

برای پیشرفت تجاری در قرن 21 به چیزی بیشتر از داشتن یک مغازه، شرکت یا کارخانه نیاز داریم. در دنیای دیجیتالی، باید دیجیتالی شد و دیجیتالی فکر کرد. پونه مدیا با بیش از 17 سال سابقه در زمینه طراحی سایت، سئو و دیجیتال مارکتینگ در کنار شماست تا تفکر دیجیتال را به کسب‌وکار شما بیاورد.

**چرا پونه مدیا؟**

* **تجربه کاری**

پونه مدیا با داشتن بیش از 17 سال سابقه، زیروبم دیجیتال مارکتینگ را می‌شناسد و می‌تواند به شما برای پیشبرد اهداف‌تان کمک کند.

* **نمونه‌کار**

پونه مدیا بیش از 1000 نمونه کار موفق دارد.

* **تفکر سیستمی**

در پونه مدیا همه‌چیز در سیستم اتفاق می‌افتد و اشتباهات فردی، درون سیستم اصلاح می‌شوند.

* **پشتیبانی**

یکی از مهم‌ترین ویژگی‌های یک شرکت دیجیتال مارکتینگ خوب، پشتیبانی آن است. پشتیبانی و پاسخگویی قوی، نقطه قوت ماست.

رسیدن به موفقیت در بازار پرتلاطم ما مثل راه رفتن در تاریکی است. برای این‌که سالم و سلامت به مقصد برسید، باید پیش پای‌تان را روشن کنید و آهسته و پیوسته قدم بردارید. ما چراغ راه شما در این مسیر پرفرازونشیب هستیم.



پونه مدیا تیمی متشکل از حرفه‌ای‌ها و متخصصان دیجیتال مارکتینگ ایران است. تیم‌های مختلف طراحی سایت، سئو، محتوا، بازاریابی شبکه‌های اجتماعی، گرافیک و ... در پونه مدیا همراه و همگام با هم و با هدف پیشرفت کسب‌وکارهای ایرانی کار می‌کنند.

فروشگاه اینترنتی

آن‌چه پونه مدیا را از شرکت‌های مشابه متمایز می‌کند، نظم سیستماتیک، هدف‌گیری دقیق و اصل‌گرایی است. ما قول چیزی را که نتوانیم عملی کنیم به شما نمی‌دهیم، حاشیه نمی‌رویم و پیشرفت شما را پیشرفت خودمان می‌دانیم.

**بزرگ‌ترین‌های ایران پونه مدیا را انتخاب کرده‌اند**

ارزشمندترین دارایی پونه مدیا، کارفرمایانی است که با اعتماد خود، درهای جدیدی از نوآوری و خلاقیت را به روی ما گشوده‌اند و اجازه داده‌اند در مسیر موفقی همراه و شریک تجربه بی‌بدیل‌شان باشیم. پونه مدیا افتخار داشته که دوشادوش این کسب‌وکارها حرکت کند:

* فروشگاه اینترنتی کاشیران
* فروشگاه اینترنتی ایران سرام
* فروشگاه اینترنتی آهن پخش
* فروشگاه اینترنتی شهر آهن
* گروه تولیدی-صنعتی آریا سازوکار
* گروه تولیدی-صنعتی نیکاسان
* گروه تولیدی-صنعتی بکردانه
* کلینیک ترک اعتیاد نگین
* فروشگاهی اینترنتی مانی نی مارکت
* فروشگاه اینترنتی آرمانی 724
* و ...



# **نگاهی به (نام برند کارفرما) و تأثیر سئو بر آن**

نظر به بررسی‌های انجام شده درمورد حوزه کاری و کسب‌وکار شما، موارد زیر در پروژه سئو باید مد نظر قرار گیرند:

**نتیجه تحقیقات پونه مدیا درباره (نام برند کارفرما)**

1. نتیجه اول ...........................................................................................................................................
2. نتیجه دوم ..........................................................................................................................................
3. نتیجه سوم ..........................................................................................................................................
4. و ...

**اهداف تجاری**

1. هدف اول ............................................................................................................................................
2. هدف دوم ...........................................................................................................................................
3. هدف سوم ..........................................................................................................................................
4. هدف چهارم ........................................................................................................................................
5. هدف پنجم .........................................................................................................................................
6. و ...

**پیشنهاد پونه مدیا برای (نام برند کارفرما)**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **بررسی موضوعات اصلی (نام برند کارفرما)** | | | |
| شماره | موضوعات | جایگاه فعلی | راهکار پیشنهادی |
| 1 | ------- | ------- | ------- |
| 2 | ------- | ------- | ------- |
| 3 | ------- | ------- | ------- |
| 4 | ------- | ------- | ------- |
| 5 | ------- | ------- | ------- |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **بررسی وضعیت فنی و سئو سایت (نام برند کارفرما)** | | | |
| شماره | موارد بررسی شده در سایت | وضعیت سایت | راهکار پیشنهادی |
| 1 | ------- | ------- | ------- |
| 2 | ------- | ------- | ------- |
| 3 | ------- | ------- | ------- |



|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **بررسی وضعیت رقبای سایت (نام برند کارفرما)** | | | |
| شماره | نام برند رقبا | رتبه رقبا | جایگاه رقبا |
| 1 | ------- | ------- | ------- |
| 2 | ------- | ------- | ------- |
| 3 | ------- | ------- | ------- |
| 4 | ------- | ------- | ------- |

# **راه‌حل‌ها و نتیجه مورد انتظار**

با توجه به بررسی‌های انجام شده در قسمت قبل، پیشنهادهای زیر برای بهبود سئو سایت شما تقدیم می‌شود:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **تولید محتوا** | | |
| 1 | تولید محتوا | حداقل ....... کلمه |
| 2 | تولید محتوا برای محصولات و خدمات | تا ....... کلمه |
| 3 | تولید کامنت در سایت | ....... کامنت |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **بررسی وب‌سایت** | | |
| 1 | پیدا کردن کلمات کلیدی | دارد |
| 2 | افزایش رتبه در کلمات کلیدی | حداقل ------- کلمه کلیدی |
| 3 | آنالیز URLها | دارد |
| 4 | آنالیز بک لینک‌ها | دارد |
| 5 | آنالیز و یافتن رتبه کلمات کلیدی | دارد |
| 6 | آنالیز محتوای تکراری | دارد |
| 7 | آنالیز ساختار وبسایت | دارد |
| 8 | آنالیز رقبا | دارد |



|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **سئو فنی** | | |
| 1 | مانیتورینگ ماهانه سرور | دارد |
| 2 | مانیتورینگ به روز رسانی های سیستم مدیریت محتوا | دارد |
| 3 | بررسی به روز رسانه هایی که گوگل ارائه داده و نیاز است در سایت باشد | دارد |
| 4 | آنالیز صفحات سایت از لحاظ فنی | دارد |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **سئو داخلی** | | |
| 1 | بررسی URLها | دارد |
| 2 | دوباره نویسی URLها | دارد |
| 3 | بهینه سازی عنوان صفحات | ------- صفحه |
| 4 | بهینه سازی متا تگ ها | دارد |
| 5 | بررسی انتخاب صحیح کلمات کلیدی | دارد |
| 6 | بهینه سازی انکر تکست | دارد |
| 7 | بهینه سازی متن جایگزین تصویر | دارد |
| 8 | ساختن صفحه 404 سفارشی | دارد |
| 9 | بهینه سازی تگ های هدر | دارد |
| 10 | ساخت صفحه جدید (در صورت نیاز) | ------- صفحه |
| 11 | بهینه سازی تگ کانونیکال | دارد |
| 12 | بهینه سازی robots.txt | دارد |
| 13 | بهینه سازی و ساخت نقشه سایت | دارد |
| 14 | بهینه سازی کد ها | دارد |
| 15 | بهینه سازی سرعت سایت | دارد |
| 16 | لینک سازی داخلی | دارد |
| 17 | بررسی ریدایرکت ها | دارد |
| 18 | رفع خطاهای 404 | دارد |



|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **سنجش سازگاری وبسایت** | | |
| 1 | چک کردن لینک های نامعتبر | دارد |
| 2 | چک کردن حجم صفحه | دارد |
| 3 | چک کردن استاندارد های W3C | دارد |
| 4 | چک کردن نمایش صحیح وب سایت در مرورگرهای مختلف | دارد |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **سئو خارجی** | | |
| 1 | لینک سازی طبیعی | دارد |
| 2 | رپورتاژ آگهی | .......... عدد |
| 3 | ساخت بلاگ | .......... عدد |
| 4 | ساخت شبکه های اجتماعی | .......... عدد |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **بررسی سرچ کنسول گوگل** | | |
| 1 | ثبت وب سایت در گوگل سرچ کنسول | دارد |
| 2 | چک کردن خطاهای گزارش شده | دارد |
| 3 | ثبت نقشه سایت در گوگل سرچ کنسول | دارد |
| 4 | آنالیز بخش Coverage | دارد |
| 5 | آنالیز و رفع خطاهای مرتبط با موبایل فرندلی بودن وب سایت | دارد |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **سئو محلی** | | |
| 1 | ثبت وب سایت در نقشه گوگل | دارد |
| 2 | امتیاز و کامنت گذاری برای کسب و کار | دارد |
| 3 | افزایش رتبه سایت در نتایج محلی | دارد |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **گزارش گیری** | | |
| 1 | آنالیز ترافیک سایت | دارد |
| 2 | گزارش تغییرات رتبه | دارد |
| 3 | گزارش فعالیت های صورت گرفته | دارد |



|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **آموزش** | | |
| 1 | پرسنل تولید محتوا | دارد / ندارد |
| 2 | آموزش بهینه سازی داخلی | دارد / ندارد |
| 3 | آموزش تولید محتوا با هدف سئو | دارد / ندارد |

# **هدف‌ها**

براساس آن‌چه در قسمت پیشنهادات آمده، می‌توان انتظار داشت که ظرف مدت قرارداد این پروژه، سایت (نام سایت یا برند کارفرما) به نتایج پیش‌بینی شده برسد:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **هدف‌ها** | | |
| شماره | هدف | مدت زمان |
| 1 | افزایش رتبه در .......... کلمه کلیدی | 1 سال |
| 2 | قرار گرفتن در صفحه اول گوگل برای .......... کلمه کلیدی اصلی | 1 سال |
| 3 | افزایش نرخ CTR به میزان .......... درصد | 1 سال |
| 4 | .................... | .................... |
| 5 | .................... | .................... |

# **مدت‌زمان پروژه**

پونه مدیا تعهد می‌دهد که ظرف مدت زمان ............ به اهدافی که در قسمت قبل به آن‌ها اشاره شد، دست یابد. در این مدت گزارشات منظم به (نام برند کارفرما) ارائه خواهد شد تا روند پیشرفت سئو سایت کاملاً قابل ردیابی باشد.

# 



# **هزینه‌ها**

لیست هزینه‌های پروژه پیشنهادی پونه مدیا برای سئو سایت (نام برند کارفرما) به شرح زیر تقدیم می‌شود:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **شرایط پایه قراداد سئو** | | | |
| نوع پکیج (برنزی، نقره‌ای، طلایی) | قیمت ماهانه به تومان | مدت زمان پروژه | شرایط پرداخت |
| .......... | .......... میلیون | 12 ماه | .......... |

برای پیشرفت آماده‌اید؟

با خدمات تخصصی سئو پونه مدیا بهترین باشید.

* **افزایش بازدید**
* **افزایش فروش**
* **صفحه اول گوگل**

**پونه مدیا**

**خیابان میر، جنب بانک کارآفرین، ساختمان مهندسین، واحد 503**

**info@poonehmedia.com**

تلفن: 03136631641