



دیجیتال مارکتینگ پونه مدیا

چطور آهن پخش (آهن پخش) شد

از سال 95

30 اردیبهشت 1403



۱ آهن پخش

زندگی انسان از ابتدا با داستان شروع شد؛ داستانی که هنوز هم ادامه داره و درونش هزاران داستان دیگه رقم میخوره و من امروز می‌خوام داستان یک کسب و کار اینترنتی را تعریف کنم.

داستانی که دو نقش اصلی داره؛ دو شرکت از جنس های مختلف یکی به سختی آهن و یکی به نرمی نرم افزار!

تلفیق آهن و نرم افزار



۲ تولد یک ایده

طبیعتا همه داستان ها از یه تصمیم شروع میشه، داستان آهن پخش هم از جایی شروع شد که آقای آهن پخش تصمیم گرفت کسب و کارش، یعنی فروش آهن آلات را به دنیای وب بیاره، آقای آهن پخش فرد با تجربه و سخت گیری بود و میدونست برای ورود به یه دنیای جدید، اگر میخواد ایده‌اش به موفقیت دیگری در کارنامه کاری‌اش تبدیل بشه، نباید بی‌گدار به آب بزنه.

بهبود یک کسب و کار فیزیکی!



۳ پونه مدیا انتخاب شد

آقای آهن پخش ایده بزرگش را با وسواس پیش می برد؛ در قدم اول، یک نیروی آشنا به دنیای وب استخدام کرد تا بینه اصلا برای اینکه بتونه آهن سخت و خشن را در دنیای صفر و یک ها بفروشه از کجا باید شروع کنه، اون ها شروع به بررسی شرکت هایی کردن که میتونستن کار طراحی سایت را براشون انجام بدن، از اصفهان تا تهران، شرکت های مختلف را بررسی کردن... جلسه پشت جلسه برای انتخابی بهتر! پس از ماه ها بررسی و مذاکره بالاخره تیم پونه مدیا به عنوان مجری ایده بزرگ آقای آهن پخش انتخاب شد.

پونه مدیا مجری ایده ای بزرگ!



۴ قصه تعهد و همدلی

قصه آهن‌پخش و پونه‌مدیا قصه تعهد، زبان مشترک و همدلی ست، قصه ای که هر چند فراز و نشیب زیادی را پشت سر گذاشته اما هنوز صفحاتش در حال نوشته شدن...



شراکت خوب، نتیجه خوب داره!

۵ انتخاب اسم

بعد از عقد قرارداد، دو تیم حدود دو هفته برای انتخاب اسم مشورت کردند. نظر تیم پونه‌مدیا این بود که اسم چنین ایده‌ای باید نو، خلاقانه و ترجیحا مطابق با موضوع سایت باشد.

پس از ۳ جلسه مشترک و بررسی چندین اسم پیشنهادی، در نهایت از میان همه پیشنهادات «آهن‌پخش» به عنوان برنده این میدان انتخاب شد.

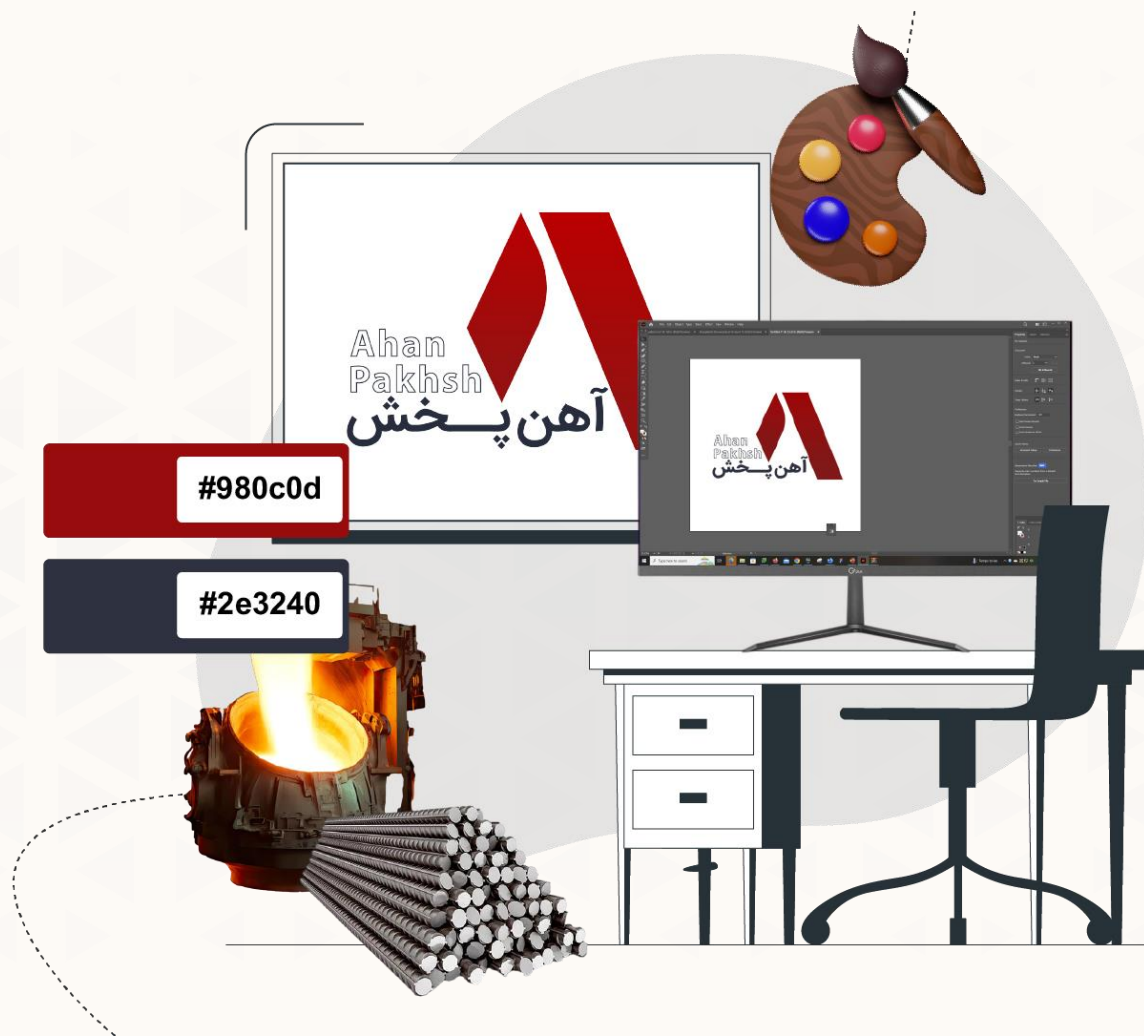
آهن‌پخش



۶ طراحی لوگو

بعد از انتخاب اسم، تقریباً یک ماه پروسه طراحی لوگو سایت طول کشید. در کنار طراحی لوگو، کدنویسی سایت در حال اجرا بود. چندین طرح اولیه بررسی شد، بعد از هر بار بررسی، طراحان پونه مدیا، نظرات و بازخوردها را در طرحی جدید اعمال می‌کردن تا لوگوی نهایی شکل گرفت و تایید شد، حالا آهن پخش یک نماد بصری داشت که به اون هویت و اعتبار می‌بخشید.

افزایش هویت و اعتبار با لوگوی خوب!



۷ طراحی وایرفریم

همزمان با طراحی لوگو، وایرفریم آهن‌پخش هم در دست طراحی بود؛ وایرفریم چنین ایده‌ای باید با دقت و حساسیت طراحی می‌شد به طوری که در عین سادگی و چشم‌نواز بودن، بیانگر جامعیت سایت باشد، وایرفریم هم چندین بار مورد بررسی و اصلاح مجدد قرار گرفت تا به نسخه نهایی رسید.

سایت کاربردی در عین ساده بودن طرح!



۸ شروع اجرا با ایده جدید

با طراحی لوگو و وایرفریم، کار اصلی تیم پونه مدیا شروع شده بود اون ها به عنوان مجری ایده آقای آهن پخش به این فکر می کردند که چطور باید این ایده پیاده بشه! به سبک جدید برای پیاده سازی این ایده چیزی بود که پونه مدیایی ها به دنبالش بودن و سرانجام به یک پیشنهاد چالش برانگیز رسیدن.

پونه مدیا تجربه یه کار موفق در قالب طراحی سایت فروشگاه در حوزه کاشی و سرامیک داشت. همین موضوع باعث شد با الهام از اون کار خوب، پیشنهاد طراحی سایت آهن پخش به صورت فروشگاه را ارائه بده.

استفاده از تجربه های موفق قبلی



۹ طراحی «فروشگاهی» سایت آهنی

در اون زمان تمامی رقبا تاریخچه قیمت محصولات را به صورت متنی منتشر می‌کردن، طبق پیشنهاد پونه مدیا در آه‌ن‌پخش برای قیمت‌ها، متنی منتشر نمی شد، بلکه صرفاً اعداد به صورت تاریخچه قیمتی نگهداری می‌شدن. این موضوع علاوه بر اینکه کار را حرفه‌ای تر می کرد باعث ایجاد یه پایگاه داده ارزشمند برای آه‌ن‌پخش می شد، هر چند این ایده در ابتدا برای تیم آقای آه‌ن‌پخش مبهم بود اما به هر حال باهاش موافقت شد، تا کار اجرایی سرعت بگیره.

اجرای ایده جدید و ماندگار



۱۰ ورود محصولات و کارخانه‌ها

از فروردین ۱۳۹۶ تیم پونه‌مدیا ۴ ماه با دقت و حساسیت زیاد تک تک محصولات آهن پخش را وارد کرد. دسته بندی ها در انواع مختلف تعریف شدن و هر نوع محصولی با دقت تمام در دسته های مرتبط جا گرفت. تمام این مراحل با تایید و نظارت تیم آقای آهن پخش انجام می‌شد تا جزئیات کار رعایت بشه و خریداران راحت‌تر بتونن نیازهاشون را بر اساس برند و نوع محصول انتخاب کنن.



تفاوت یک کار خوب یا یک کار ایده آل جزئیاته!

۱۱ آغاز پشتیبانی

پس از کنترل کیفی نهایی، سایت آهن‌پخش در فضای وب متولد شد و این به معنای آغاز راه آهن‌پخش بود. از اینجا و با شروع مرحله پشتیبانی، کار تیم پونه‌مدیا سخت‌تر و حساس‌تر می‌شد، چون تا وقتی چیزی نیست رقیب شما «نبودن» است و وقتی چیزی هست رقیب شما «نباش» هاست.

سایت داری از سایت زدن مهم‌تره!



۱۲ آغاز فرایند سئو

بعد از گذشت مدتی، تیم آهن پخش کم کم به این نتیجه رسید که فقط تولد کافی نیست و باید وارد مسیر رشد بشه، پس با پیشنهاد سئوی پونه مدیا موافقت کرد. پروژه سئو آهن پخش برای پونه مدیا یک چالش هیجان انگیز بود چون سئوی یک سایت آهنی با چندین رقیب قوی کار ساده ای به نظر نمی رسید.

پونه مدیایی ها برای آغاز این راه وسواس به خرج دادن، چندین و چند جلسه داخلی برگزار شد تا هدف کلیدی در پروژه سئو به دست بیاد، سوال اصلی این بود «چه کنیم که بشود؟»

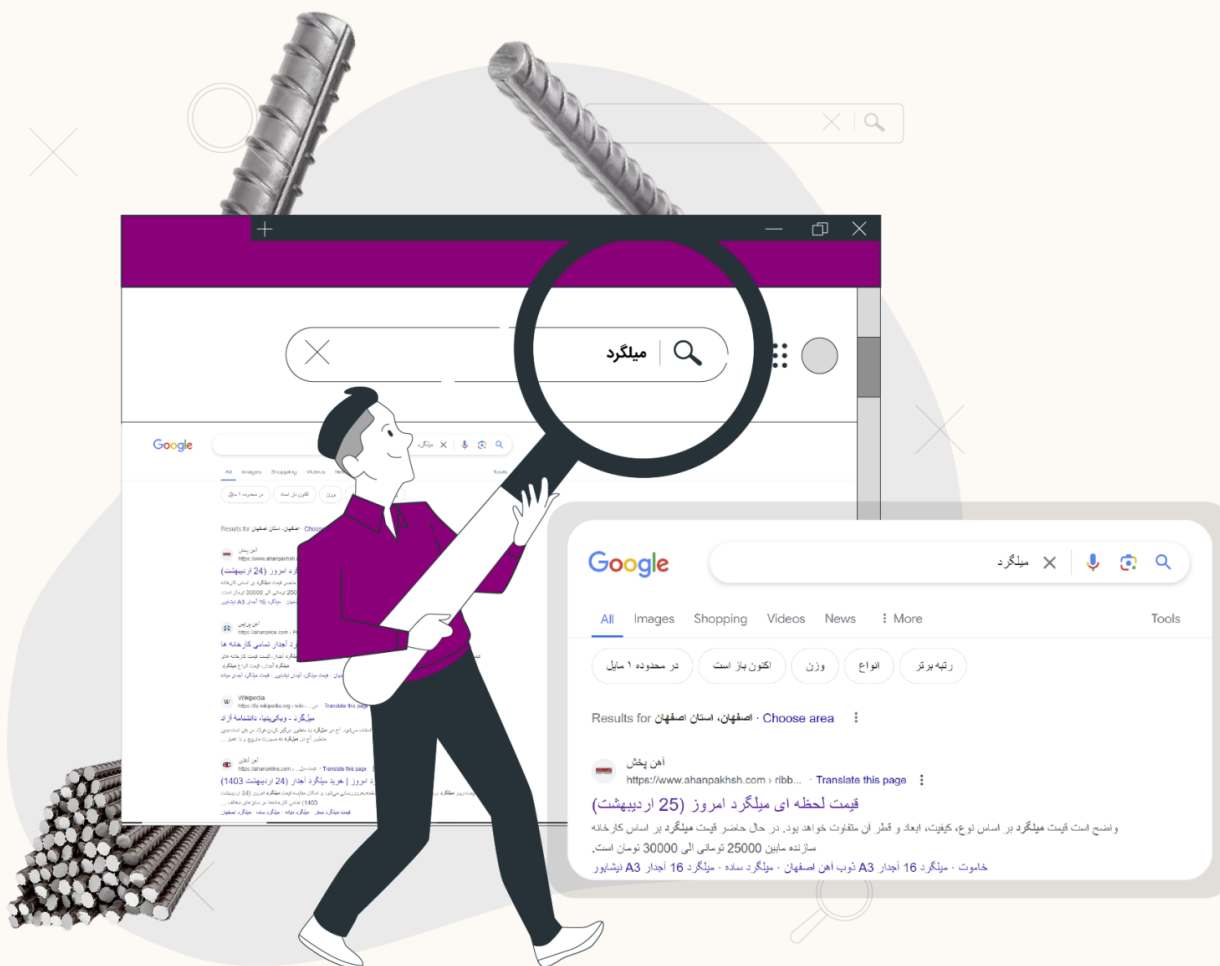
ورود آگاهانه به اقیانوس قرمز!

۱۳ عملیات سئو با تمرکز بر یک هدف

نتیجه بررسی ها این بود که باید بر یک موضوع تمرکز بشه اون ها برای این کار، «میلگرد» را انتخاب کردن و این نتیجه را به تیم آهن پخش اطلاع دادن.

پونه مدیایی ها تمام تمرکز عملیات سئو را روی «میلگرد» گذاشتن و تمام جنبه های مختلف این موضوع را بهینه کردن. مدام عملکرد خودشان را کنترل کیفی و اصلاح می کردن، کارشان جواب داد، پس از شش ماه آهن پخش جزء 5 سایت برتر آهنی در گوگل شد، حالا این کسب و کار نوپا، سری در سرها در آورده و حساسیت رقبا زیاد شده بود.

شروع سئو، شروع برتری در سایت های آهنی



۱۴ شوک به رقبا

رشد سریع آهن پخش باعث وضعیت کمدی تراژیکی در رقبا شده بود، از حضور در دفتر پونه مدیا و اعتراض به اینکه چرا خوبید؟! تا کپی یک نسخه آبی رنگ از سایت با دامنه‌ای نزدیک به دامنه آهن پخش، قسمتی از کارهایی بود که رقبا توی اون مقطع انجام دادن تا شاید جلوی این عزم دو طرفه گرفته بشه. اما تقریباً همه این تلاش‌ها بی‌فایده بود و راه به جایی نبرد.

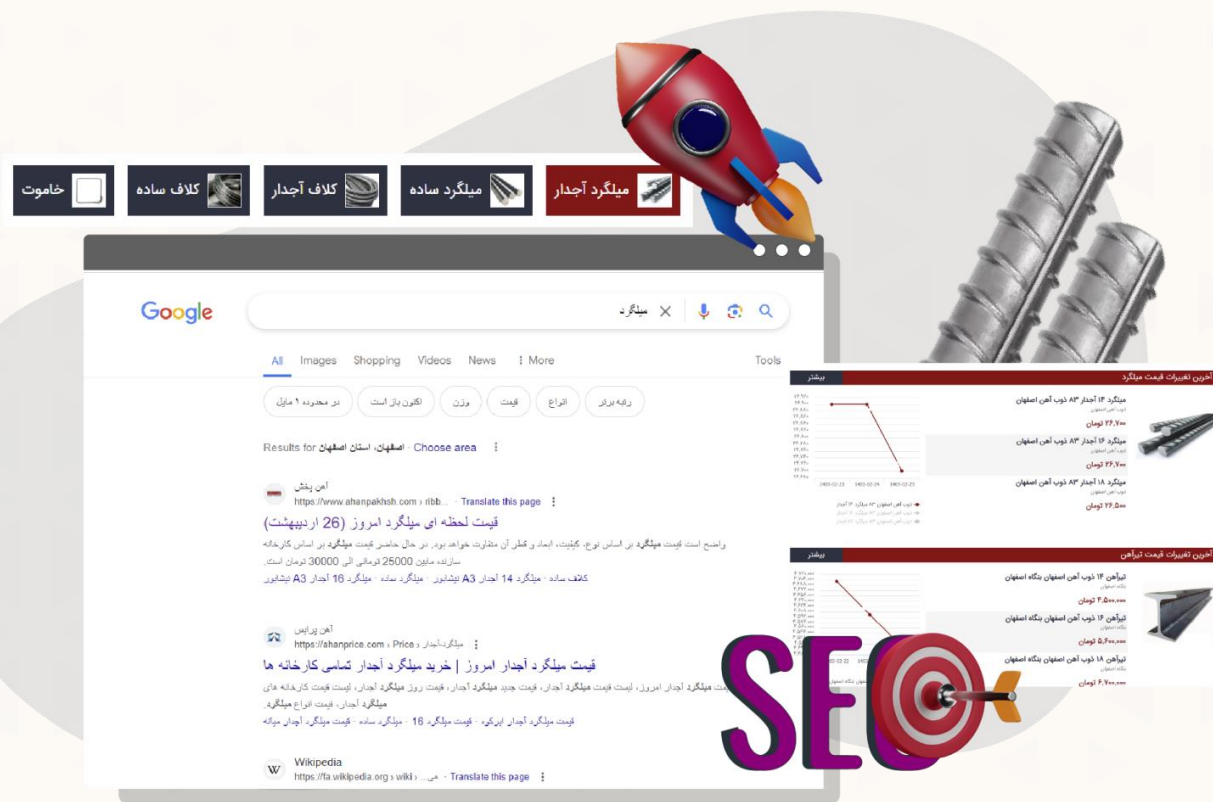
تلاش بی‌فایده رقبا کپی کار!



۱۵ | تصمیم برای تقویت سئو

گام اول سئوی آهن پخش با موفقیت طی شد، حالا نوبت تصمیمی برای ادامه مسیر بود. تیم پونه مدیا گزینه های زیادی برای گسترش دامنه جذب مخاطب داشت، از جمله اون ها فعالیت در شبکه های اجتماعی بود که تقریباً همه رقبا در اون حضور داشتن، اما پونه مدیا میخواست تصمیمی بگیره که با توجه به بودجه پروژه بالاترین بهره وری را داشته باشه، پس به جای ورود به عرصه ای که آینده مبهمی داشت تصمیم گرفت همچنان تمرکزش را روی تقویت سئوی سایت بذاره. تصمیمی که امروز پونه مدیا بهش افتخار می کنه.

ورود به فضای جدید همیشه خوب نیست!

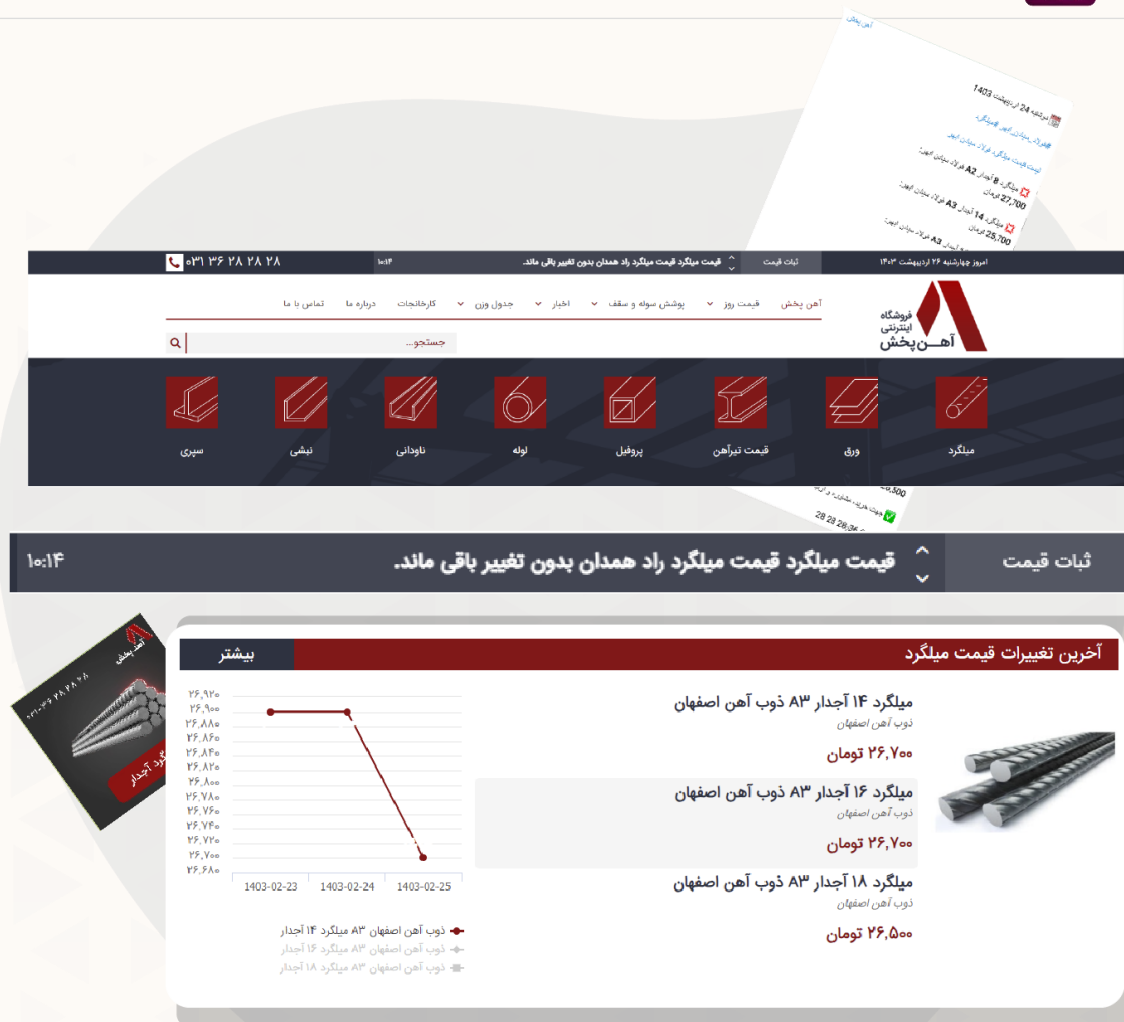




۱۶ بروز رسانی خلاق

آهن پخش به ثبات رسیده بود و کارها روند خودش را طی می‌کرد اما در پس این ثبات، گسترش امکانات و بروز رسانی آهن پخش با چاشنی خلاقیت در جریان بود، مثلاً اون موقع اخبار لحظه‌ای روتین سایت های آهنی نبود. بعضی از رقبا، اخبار را به صورت تولید محتوای روزانه منتشر می‌کردن. اما پیشنهاد پونه مدیا برای رشد آهن پخش این بود که اخبار لحظه‌ای به صورت اتوماتیک انجام بشه. ایده‌ای که بسیار موفق بود و بعداً توسط بسیاری از رقبا کپی شد.

نوآوری در توسعه

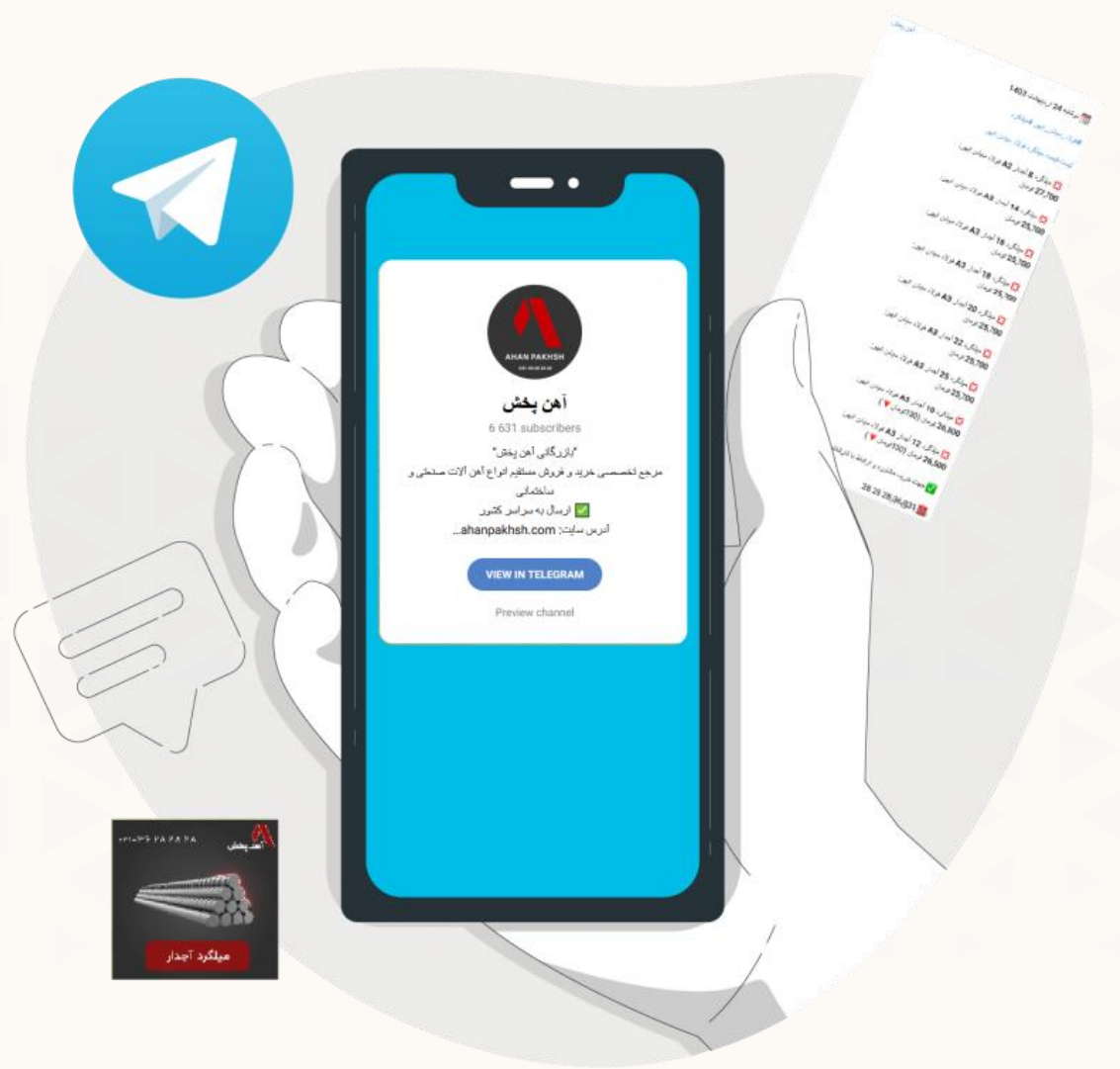


۱۷ ورود هدفمند به میدان جدید

با شروع دو سالگی آهن‌پخش، تیم پونه‌مدیا تصمیم گرفت تلگرام را به پروژه دیجیتال مارکتینگ آهن‌پخش اضافه کند، این تصمیم بعد از آنالیز تیم پونه‌مدیا از رفتار مشتری و بازدهی احتمالی اون و بر اساس بودجه پروژه گرفته شد. پونه‌مدیا اعتقاد داشت تلگرام بستر مناسبی برای چنین فعالیتی هست و مخاطب حاضر در تلگرام نقاط مشترک بیشتری با کسب و کار آهن‌پخش داره.

این شد که ربات تلگرامی برای آهن‌پخش کدنویسی و به سایت متصل شد تا اخبار و تغییرات لحظه‌ای قیمت‌ها به صورت خودکار به کانال ارسال بشه. در این سال سئوی پروژه بر اساس رفتار کاربران و تجربه سال قبل تعریف شد تا آهن‌پخش بتونه جایگاه خودش را حفظ کنه.

گسترش فعالیت مبتنی بر مطالعه و تحقیق



۱۸ رقابت کثیف

با تثبیت جایگاه آه‌ن‌پخش در رتبه های 1 تا 3 گوگل اتفاقات جدیدی شروع به رخ دادن کرد، برخی از رقبا که میدان فنی و رقابت جوانمردانه را واگذار کرده بودند بی‌اخلاقی را پیشه کردند، حملات بی‌امان سایبری به آه‌ن‌پخش از مقطعی به بعد اتفاقی روزانه بود. به طوری که طبق یک برنامه هدفمند، هر روز در ساعات طلایی بازار آه‌ن، حملات سنگین سایبری به آه‌ن‌پخش شروع می‌شد، هدف این حملات گسترده از دسترس خارج کردن آه‌ن‌پخش بود. حملات سایبری به آه‌ن‌پخش به قدری گسترده شد که از سال سوم پونه‌مدیا برای حفظ امنیت سایت و سرعت بیشتر در مواقع اضطراری تصمیم به سرورداری برای آه‌ن‌پخش گرفت، این کار وظیفه پونه‌مدیا نبود اما چشیدن طعم رسیدن به هدف اون‌ها را وارد این مسیر پر چالش کرد.

سرورداری آه‌ن‌پخش، توسط پونه‌مدیا

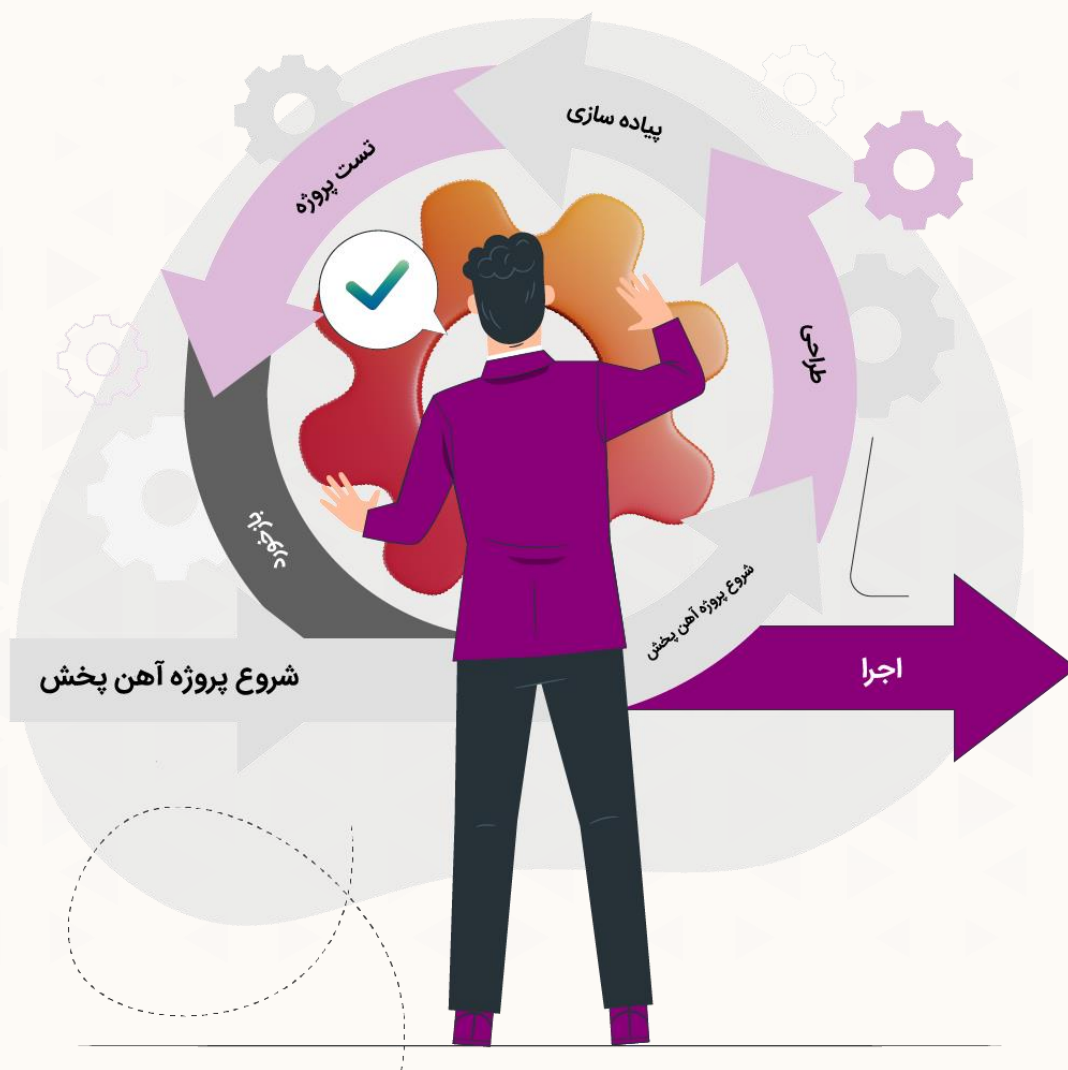


۱۹ اهمیت استمرار

پایبندی و مسئولیت پذیری دو طرفه، عناصر جاری در همکاری چند ساله پونه‌مدیا و آهن‌پخش هستند، ویژگی‌هایی که اگر نبودن حضور در جمع 5 سایت برتر آهنی گوگل به صورت مستمر امکان پذیر نبود.

حقیقت اینه که **در دنیای دیجیتال مارکتینگ اول شدن سخته اما اول موندن به مراتب سخت تره**، چون تداوم موفقیت به ابزارهای بیشتری نسبت به کسب موفقیت نیاز داره. در مسیر تداوم هست که رخدادهای پیش بینی نشده اتفاق میفتن و میتونن هر ایده و عزمی را نابود کنن.

پایبندی و مسئولیت پذیری دوطرفه در چرخه اجرا



۲۰ عبور از مشکلات

چنین اتفاقاتی در پروژه آهن‌پخش کم نبود، زمانی که شرکای آهن‌پخش تصمیم به جدا شدن گرفتن در حالی که پروژه تازه به ثمر نشسته بود، اگر وساطت و مدیریت پونه مدیا نبود، حتما پروژه وارد حاشیه می‌شد و در دوران همون ابتدای کار در نقطه اوج شکست می‌خورد.

یا زمانی که در سال 1400 آقای آهن‌پخش چشم از جهان فروبست، اگر مسئولیت‌پذیری و دقت نظر پونه‌مدیایی‌ها نبود امکان از دست رفتن کل پروژه وجود داشت، اما تیم پونه‌مدیا ضمن مراقبت کامل از پروژه، بعد از گذر از بحران سوگ در یک فضای منطقی مالکیت پروژه را به امین خانواده منتقل کرد تا پروژه از این موج بزرگ هم به سلامت خارج بشه.

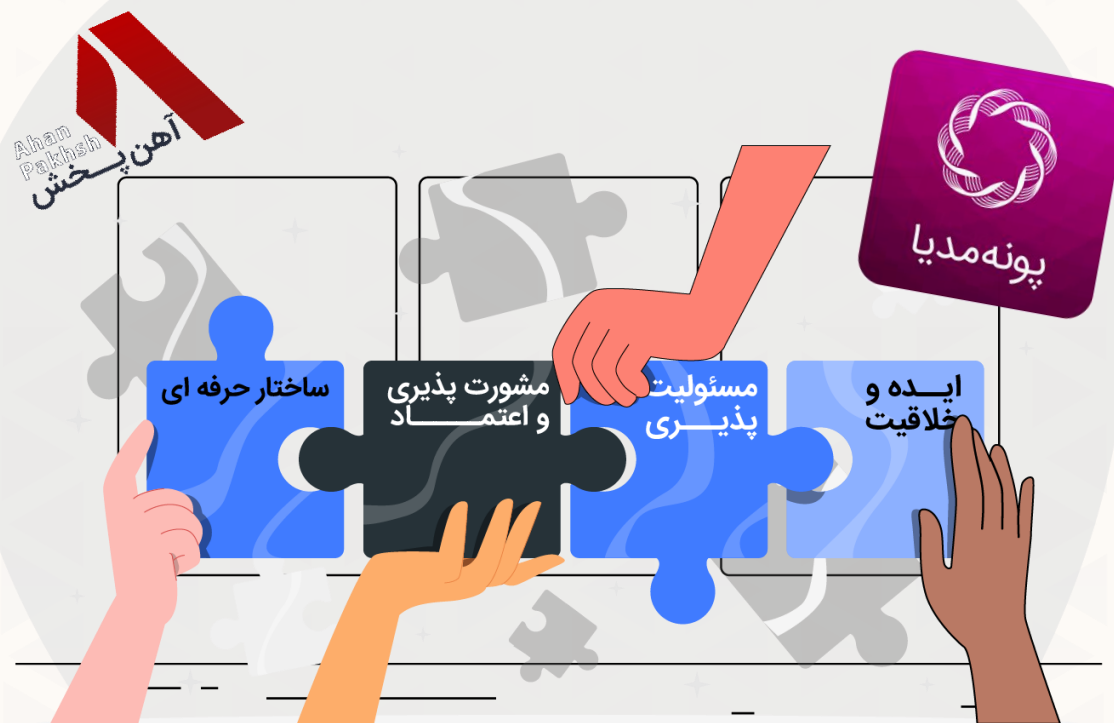
پونه مدیا ، قدم به قدم همراه آهن‌پخش



۲۱ راز موفقیت

خلاصه اینکه، برای روایت داستان آهن پخش و پونه مدیا از نقش هیچکدام همیشه گذشت. اگر ایده ها، خلاقیت و مسئولیت پذیری پونه مدیا نبود هیچگاه چنین نتیجه ای رقم نمی خورد و از طرف دیگر اگر مشورت پذیری، اعتماد و ساختار حرفه ای آهن پخش نبود همچنین دستاوردی دور از انتظار بود.

همه کنار همدیگر مثل یه پازل بزرگ



۲۲ شرط پایداری

پروژه آهن پخش بعد از گذر از سهمگین ترین اتفاقات، تا به امروز پروژه ای موفق بوده و این مسیر باعث رقم خوردن دو اتفاق ویژه برای اون شده، یکی اینکه آهن پخش در تموم این سال ها **پایدار و استوار** در مسیری مشخص و با افت و خیز کم حرکت کرده و دوم اینکه **همیشه در اوج** بوده و جایگاه خودش را حتی در سخت ترین شرایط حفظ کرده، امروز به جرأت می‌گیم تا هر زمان این ویژگی ها در آهن پخش باقی باشه، این دستاوردها هم پایدار می مونن.

گذر از مشکلات و سختی ها و پایداری پروژه

