poonehmedia.com

چک‌لیست جامع طراحی سایت

از برنامه‌ریزی و ساختار تا سئو، سرعت، امنیت، تست نهایی و بررسی‌های بعد از انتشار

نام پروژه / سایت: **poonehmedia.com**	مسئول پروژه: .....
تاریخ شروع:	تاریخ انتشار: .....

روش استفاده: هر مورد را پس از بررسی تیک بزنید. در پایان هر بخش، تعداد موارد انجام‌شده را بنویسید و امتیاز کلی را در جدول نهایی ثبت کنید. موارد غیرمرتبط با نوع سایت را با «—» مشخص کنید.

☐ انجام شد ⊖ نامرتبط **مجموع: 144 مورد**

۱ قبل از شروع طراحی

هدف و نیازهای پروژه پایه تمام تصمیم‌های بعدی است.

انجام‌شده: **... / 12**

- ☐ **هدف اصلی سایت** — دقیقاً مشخص شود سایت قرار است چه نتیجه‌ای برای کسب‌وکار بسازد.
- ☐ **مخاطبان هدف** — کاربران اصلی و نیازهای آن‌ها تعریف شود.
- ☐ **نوع سایت** — شرکتی، فروشگاهی، خدماتی، آموزشی و...
- ☐ **بررسی سایت‌های رقیب** — نقاط قوت و ضعف رقبا بررسی شود.
- ☐ **امکانات موردنیاز** — فهرست قابلیت‌های ضروری و اختیاری مشخص شود.
- ☐ **صفحات اصلی سایت** — فهرست صفحات اولیه نهایی شود.
- ☐ **ساختار اولیه منو و دسته‌بندی‌ها** — نقشه ساده سایت ترسیم شود.
- ☐ **انتخاب و بررسی دامنه** — دامنه کوتاه، خوانا و متناسب با برند.
- ☐ **انتخاب هاست** — هاست متناسب با نیاز و ترافیک سایت.
- ☐ **زمان‌بندی اجرای پروژه** — مراحل و مهلت هر مرحله مشخص شود.
- ☐ **مسئول تولید و مدیریت محتوا** — مشخص شود چه کسی محتوا را تولید و به‌روز می‌کند.
- ☐ **ابزارها و سرویس‌های موردنیاز** — مانند ابزار آنالیز، ایمیل، درگاه پرداخت و...

۲ ساختار و معماری سایت

معماری درست، دسترسی کاربر و درک موتورهای جستجو را آسان می‌کند.

انجام‌شده: **... / 8**

- ☐ **تعیین صفحات اصلی** — خانه، درباره ما، تماس با ما، خدمات، محصولات، وبلاگ.
- ☐ **طراحی ساختار منو** — منوی اصلی ساده باشد و به مهم‌ترین بخش‌ها راه بدهد.
- ☐ **دسته‌بندی محتوا** — محصولات، خدمات و مطالب وبلاگ در دسته‌های منطقی.
- ☐ **مسیر دسترسی کاربران** — مسیر رسیدن به هر صفحه مشخص و کوتاه باشد.
- ☐ **ساختار URLها** — آدرس‌ها کوتاه، واضح و متناسب با ساختار سایت.
- ☐ **مشخص بودن صفحات مهم** — صفحات کلیدی برای کسب‌وکار و کاربر شناسایی شوند.

- [ ] **طراحی فوتر**
  لینک صفحات مهم، اطلاعات تماس و موارد ضروری.
- [ ] **پیش‌بینی رشد آینده**
  امکان افزودن صفحه، دسته و قابلیت جدید وجود داشته باشد.

نکته مهم: آیا کاربر می‌تواند بدون سردرگمی از صفحه اصلی به مهم‌ترین اطلاعات یا خدمات برسد؟ اگر نه، ابتدا ساختار را اصلاح کنید.

۳ رابط کاربری و گرافیک

علاوه بر جذابیت بصری، کاربر باید اجزای سایت را به‌راحتی تشخیص دهد.

انجام‌شده
... / 11

- [ ] **رنگ‌بندی مناسب**
  هماهنگ با هویت برند و نوع فعالیت.
- [ ] **انتخاب فونت**
  خوانا و درست‌نمایش در اندازه‌های مختلف.
- [ ] **طراحی هدر**
  لوگو، منو و دکمه‌های مهم در جای مناسب.
- [ ] **طراحی فوتر**
  تماس، لینک‌های مهم و شبکه‌های اجتماعی.
- [ ] **طراحی دکمه‌ها**
  دکمه اصلی و فرعی از نظر ظاهری قابل تشخیص باشند.
- [ ] **هماهنگی بین صفحات**
  رنگ، فونت، دکمه و فاصله‌ها یکپارچه باشد.
- [ ] **استفاده مناسب از تصاویر**
  باکیفیت و مرتبط با محتوای هر صفحه.
- [ ] **استفاده درست از آیکون‌ها**
  کمک به درک محتوا، نه صرفاً تزئین.
- [ ] **فاصله و نظم عناصر**
  صفحه شلوغ یا فشرده نباشد.
- [ ] **طراحی فرم‌ها**
  فرم‌های تماس، ثبت‌نام و ورود ساده و قابل فهم.
- [ ] **مشخص بودن عناصر قابل کلیک**
  لینک‌ها و دکمه‌ها از سایر عناصر متمایز باشند.

نکته مهم: قبل از طراحی همه صفحات، اصول بصری ثابت (رنگ، تایپوگرافی، دکمه‌ها) تعیین شود تا سایت غیرحرفه‌ای به نظر نرسد.

۴ تجربه کاربری (UX)

کاربر باید بدون سردرگمی بگردد، اطلاعات را پیدا کند و اقدام موردنظر را انجام دهد.

انجام‌شده
... / 10

- [ ] **ساده بودن مسیر کاربر**
  رسیدن به هدف با کمترین مراحل.
- [ ] **دسترسی آسان به اطلاعات مهم**
  تماس، خدمات و محصولات پنهان نباشند.
- [ ] **دکمه‌های اقدام واضح**
  کاربر بداند با کلیک چه اتفاقی می‌افتد.
- [ ] **فرم‌های ساده**
  فقط اطلاعات ضروری درخواست شود.
- [ ] **پیام‌های خطای واضح**
  علت خطا و راه برطرف‌کردن آن مشخص باشد.
- [ ] **جستجوی کاربردی**
  به‌ویژه در سایت‌های با محتوای زیاد.
- [ ] **پرهیز از پیچیدگی غیرضروری**
  عناصر اضافه مسیر اصلی را مختل نکنند.
- [ ] **ساختار قابل پیش‌بینی**
  جایگاه منو، جستجو و تماس در صفحات ثابت باشد.
- [ ] **تقویت اعتماد کاربر**
  اطلاعات تماس، نظرات مشتریان، ضمانت و مجوزها.
- [ ] **آزمایش فرایندهای مهم**
  ثبت سفارش، ارسال فرم و ثبت‌نام از دید کاربر واقعی.

نکته مهم: برای هر صفحه بپرسید: کاربر پس از ورود چه کاری باید انجام دهد و آیا مسیرش کاملاً واضح است؟

۵ محتوای سایت

محتوا باید نیاز کاربر را پاسخ دهد و با هدف هر صفحه هماهنگ باشد.

انجام‌شده
11 / ...

- [ ] **تکمیل صفحات اصلی**
  درباره ما، تماس با ما، خدمات و محصولات.
- [ ] **توضیحات محصولات و خدمات**
  کامل و قابل فهم برای کاربر.
- [ ] **خوانایی متن**
  پاراگراف، تیتر و فهرست مرتب.
- [ ] **هماهنگی لحن**
  سبک نوشتار با هویت برند و مخاطب سازگار باشد.
- [ ] **اطلاعات تماس**
  تلفن، آدرس و ایمیل دقیق و به‌روز.
- [ ] **صفحات قانونی**
  قوانین استفاده، حریم خصوصی و شرایط خرید در صورت نیاز.
- [ ] **عنوان مناسب صفحات**
  موضوع و هدف هر صفحه را روشن بگوید.
- [ ] **تصاویر مناسب**
  مرتبط، باکیفیت و متناسب با محتوا.
- [ ] **غلط‌های املایی و نگارشی**
  همه محتوا قبل از انتشار بازبینی شود.
- [ ] **CTA مناسب**
  در صفحات هدف‌دار، دعوت به اقدام واضح باشد.
- [ ] **محتوای وبلاگ**
  دسته‌بندی و محتوای اولیه آماده باشد.

نکته مهم: تولید محتوا را به پایان پروژه موکول نکنید؛ طول متن، جدول، FAQ و تصاویر روی طراحی صفحه اثر می‌گذارند.

۶ سئو (SEO)

سئو از مرحله طراحی شروع می‌شود، نه بعد از اتمام آن.

انجام‌شده
13 / ...

سئو فنی و ساختاری

- [ ] **ساختار URL**
  کوتاه، واضح و قابل درک.
- [ ] **عنوان صفحات (Title)**
  مرتبط با موضوع هر صفحه.
- [ ] **لینک‌سازی داخلی**
  صفحات مهم با لینک‌های مرتبط به هم وصل شوند.
- [ ] **Sitemap**
  نقشه سایت ساخته و صفحات موردنظر در آن باشند.
- [ ] **Canonical**
  برای صفحاتی با احتمال URL مشابه.
- [ ] **صفحه 404**
  برای URLهای نامعتبر صفحه خطای مناسب.
- [ ] **داده‌های ساختاریافته**
  Schema Markup متناسب با نوع صفحه.
- [ ] **ساختار هدینگ‌ها**
  یک H1 برای هر صفحه و زیرعنوان‌های منطقی.
- [ ] **متا دیسکریپشن**
  برای صفحات مهم نوشته شود.
- [ ] **Breadcrumb**
  برای بهبود مسیریابی و درک ساختار.
- [ ] **Robots.txt**
  دسترسی خزنده‌ها درست مدیریت شود.
- [ ] **وضعیت Index**
  صفحات مهم ایندکس‌پذیر، صفحات غیرضروری خارج از ایندکس.
- [ ] **ریدایرکت‌ها**
  در صورت تغییر یا حذف صفحات تنظیم شود.

نکته مهم: قبل از راه‌اندازی، صفحات مهم را از نظر عنوان، هدینگ، URL، لینک داخلی و ایندکس‌پذیری یک‌بار مرور کنید.

۷ سرعت و عملکرد

بهینه‌سازی سرعت را از زمان طراحی در نظر بگیرید، نه پس از انتشار.

انجام‌شده
... / 10

- [ ] **بهینه‌سازی تصاویر**
  کاهش حجم و استفاده از فرمت مناسب.
- [ ] **ابعاد مناسب تصاویر**
  تصویر بزرگ‌تر از نیاز صفحه بارگذاری نشود.
- [ ] **Lazy Load**
  تصاویر و محتوای غیرضروری با تأخیر بارگذاری شوند.
- [ ] **بهینه‌سازی CSS و JavaScript**
  حذف فایل‌های غیرضروری و بهینه‌سازی.
- [ ] **کاهش درخواست‌های غیرضروری**
  تعداد درخواست‌های بارگذاری کنترل شود.
- [ ] **بهینه‌سازی فونت‌ها**
  تعداد و حجم فونت‌ها مدیریت شود.
- [ ] **استفاده از کش**
  سیستم کش مناسب فعال باشد.
- [ ] **CDN در صورت نیاز**
  برای کاربران در موقعیت‌های جغرافیایی مختلف.
- [ ] **Core Web Vitals**
  شاخص‌های بارگذاری و تعامل بررسی شوند.
- [ ] **تست موبایل و دسکتاپ**
  عملکرد در هر دو حالت سنجیده شود.

نکته مهم: فقط به یک عدد یا امتیاز ابزار تست اکتفا نکنید؛ صفحه اصلی، صفحات محصول/خدمات و صفحات پرترافیک را جداگانه بررسی کنید.

۸ امنیت سایت

امنیت یک اقدام یک‌باره نیست؛ باید دوره‌ای بررسی شود.

انجام‌شده
... / 11

- [ ] **فعال بودن SSL / HTTPS**
  اتصال امن برای کل سایت.
- [ ] **به‌روزرسانی CMS**
  مانند وردپرس، به نسخه مناسب و به‌روز.
- [ ] **به‌روزرسانی قالب و افزونه‌ها**
  از منابع معتبر و به‌روز.
- [ ] **رمزهای عبور قوی**
  برای حساب‌های مدیریتی و کاربران مهم.
- [ ] **مدیریت سطح دسترسی**
  هر کاربر فقط دسترسی موردنیاز خود را داشته باشد.
- [ ] **تهیه نسخه پشتیبان**
  بکاپ منظم از فایل‌ها و پایگاه داده.
- [ ] **محافظت از فرم‌ها**
  ورود، ثبت‌نام و تماس در برابر اسپم و ارسال مخرب.
- [ ] **بررسی افزونه‌ها و سرویس‌ها**
  ابزارهای غیرضروری حذف شوند.
- [ ] **محافظت از بخش مدیریت**
  پنل مدیریت با روش‌های امنیتی مناسب.
- [ ] **بررسی فعالیت‌های مشکوک**
  ورودهای غیرعادی و تغییرات غیرمنتظره.
- [ ] **راهکارهای امنیتی**
  فایروال یا ابزار امنیتی معتبر در صورت نیاز.

۹ ریسپانسیو و موبایل

بخش قابل‌توجهی از کاربران با موبایل وارد می‌شوند.

انجام‌شده
... / 11

- [ ] **نمایش صحیح صفحات در موبایل**
  هیچ بخش مهمی از صفحه بیرون نزند.
- [ ] **جلوگیری از اسکرول افقی**
  در حالت عادی نیاز به حرکت افقی نباشد.
- [ ] **خوانایی متن**
  اندازه و فاصله خطوط مناسب موبایل.
- [ ] **اندازه دکمه‌ها**
  عناصر قابل کلیک به‌اندازه کافی بزرگ.
- [ ] **منوی موبایل**
  درست باز و بسته شود و به صفحات مهم راه بدهد.
- [ ] **تصاویر و ویدئوها**
  در اندازه‌های مختلف ساختار را به‌هم نریزند.

- [ ] **فرم‌ها**
  ورود اطلاعات در موبایل ساده باشد.
- [ ] **جداول**
  جدول بزرگ صفحه را به‌هم نریزد.
- [ ] **فاصله عناصر**
  عناصر قابل کلیک بیش از حد نزدیک نباشند.
- [ ] **پاپ‌آپ‌ها**
  محتوای صفحه را نامناسب نپوشانند.
- [ ] **تست در اندازه‌های مختلف**
  موبایل، تبلت و دسکتاپ.

نکته مهم: فقط با تغییر اندازه پنجره مرورگر تست نکنید؛ منو، فرم‌ها، جستجو، سبد خرید و فرایندهای اصلی را روی دستگاه واقعی امتحان کنید.

۱۰ امکانات و قابلیت‌ها

هر سایت بر اساس هدفش به امکانات متفاوتی نیاز دارد؛ بیشتر بودن لزوماً بهتر نیست.

انجام‌شده
29 / ...

امکانات عمومی

- [ ] **جستجوی سایت**
- [ ] **فرم تماس**
- [ ] **فرم درخواست خدمات یا مشاوره**
- [ ] **عضویت و ورود کاربران**
- [ ] **بازیابی رمز عبور**
- [ ] **پنل کاربری**
- [ ] **سیستم نظرات**
- [ ] **اشتراک‌گذاری محتوا**
- [ ] **اعلان‌ها و پیام‌های سیستم**
- [ ] **اتصال به شبکه‌های اجتماعی**

سایت‌های فروشگاهی

- [ ] **نمایش صحیح محصولات**
- [ ] **دسته‌بندی و فیلتر**
- [ ] **جستجوی محصولات**
- [ ] **سبد خرید**
- [ ] **ثبت سفارش**
- [ ] **انتخاب روش ارسال**
- [ ] **پرداخت آنلاین**
- [ ] **صدور و نمایش اطلاعات سفارش**
- [ ] **پنل کاربری و سوابق خرید**
- [ ] **مدیریت موجودی**
- [ ] **کد تخفیف در صورت نیاز**
- [ ] **ایمیل یا پیامک‌های سفارش**

سایت‌های خدماتی و شرکتی

- [ ] **معرفی خدمات**
- [ ] **فرم درخواست مشاوره**
- [ ] **فرم دریافت اطلاعات مشتری**
- [ ] **نمونه‌کارها**
- [ ] **نظرات مشتریان**
- [ ] **سیستم رزرو یا درخواست خدمت**
- [ ] **اطلاعات تماس و موقعیت مجموعه**

نکته مهم: هر قابلیت باید بر اساس نیاز کاربر و هدف کسب‌وکار انتخاب شود؛ امکانات اضافه هزینه، پیچیدگی و کندی می‌آورند.

۱۱ دسترسی‌پذیری

انجام‌شده
11 / ...

سایت باید برای کاربران با محدودیت بینایی، حرکتی یا شنوایی هم قابل استفاده باشد.

- [ ] **خوانایی متن و اندازه فونت**
- [ ] **کنتراست مناسب متن و پس‌زمینه**
- [ ] **مشخص بودن لینک‌ها و عناصر قابل کلیک**
- [ ] **امکان استفاده از بخش‌های مهم با کیبورد**
- [ ] **فرم‌های قابل استفاده با فیلدهای مشخص**
- [ ] **متن جایگزین (Alt) برای تصاویر مهم**
- [ ] **عدم استفاده از رنگ به‌عنوان تنها راه انتقال مفهوم**
- [ ] **پیام‌های خطا و راهنمای فرم قابل فهم**
- [ ] **عنوان‌ها و ساختار منظم صفحات**
- [ ] **دسترسی‌پذیری منوها، دکمه‌ها و پنجره‌های بازشونده**
- [ ] **توضیح یا زیرنویس برای محتوای ویدئویی**

۱۲ تست نهایی و بعد از انتشار

پیش از انتشار همه‌چیز را یک‌بار دیگر بررسی و پس از انتشار پایش کنید.

انجام‌شده
7 / ...

- [ ] **بررسی همه لینک‌ها و دکمه‌ها**
  لینک شکسته یا دکمه بی‌اثر وجود نداشته باشد.
- [ ] **تست همه فرم‌ها**
  ارسال موفق و دریافت پیام/ایمیل بررسی شود.
- [ ] **تست فرایندهای اصلی**
  ثبت‌نام، سفارش، پرداخت یا درخواست خدمت.
- [ ] **تست در مرورگرهای مختلف**
  Chrome، Safari، Firefox، Edge.
- [ ] **بررسی خطاهای احتمالی**
  خطاهای نمایشی و عملکردی رفع شود.
- [ ] **بازبینی نهایی سئو**
  عنوان‌ها، URLها، ایندکس‌پذیری و Sitemap.
- [ ] **بررسی بعد از انتشار**
  وضعیت ایندکس، سرعت، امنیت و بکاپ دوره‌ای پایش شود.

✓ جدول بررسی نهایی

پیش از انتشار، مهم‌ترین بخش‌ها را یک‌بار دیگر مرور کنید.

#	بخش	مواردی که باید بررسی شوند	تأیید	امتیاز
1	**برنامه‌ریزی**	هدف سایت، مخاطبان، نوع سایت، امکانات و صفحات موردنیاز	☐	... / ...
2	**ساختار سایت**	منو، دسته‌بندی‌ها، URLها، مسیر دسترسی و فوتر	☐	... / ...
3	**رابط کاربری**	رنگ‌بندی، فونت، دکمه‌ها، تصاویر، فرم‌ها و هماهنگی بصری	☐	... / ...
4	**تجربه کاربری**	مسیر کاربر، CTAها، فرم‌ها، جستجو و سادگی استفاده	☐	... / ...
5	**محتوا**	متن صفحات، تصاویر، عنوان‌ها، اطلاعات تماس و CTAها	☐	... / ...
6	**سئو**	URL، هدینگ‌ها، عنوان، متا، لینک داخلی، Sitemap و ایندکس	☐	... / ...
7	**سرعت و عملکرد**	تصاویر، CSS/JS، فونت‌ها، کش، سرعت موبایل و Core Web Vitals	☐	... / ...
8	**امنیت**	HTTPS، به‌روزرسانی‌ها، رمزهای عبور، سطح دسترسی و بکاپ	☐	... / ...
9	**موبایل**	ریسپانسیو بودن، منوی موبایل، دکمه‌ها، فرم‌ها و اسکرول افقی	☐	... / ...
10	**امکانات**	جستجو، فرم‌ها، ورود، پنل کاربری، سفارش و پرداخت	☐	... / ...

#	بخش	مواردی که باید بررسی شوند	تأیید	امتیاز
11	**دسترسی‌پذیری**	خوانایی، کنتراست، کیبورد، فرم‌ها، تصاویر	☐	… / …
12	**تست نهایی**	لینک‌ها، دکمه‌ها، فرم‌ها، فرایندهای اصلی، مرورگرها و خطاها	☐	… / …

جمع‌بندی: سایت موفق فقط به ظاهر محدود نیست. ساختار، تجربه کاربری، محتوا، سئو، سرعت، امنیت، موبایل و عملکرد درست امکانات همه باید دیده شوند. هرچه طراحی بر اساس نیاز کاربران و هدف کسب‌وکار باشد، سایت کاربردی‌تر، قابل‌اعتمادتر و قابل‌توسعه‌تر می‌شود.

تأییدکننده نهایی: ..... تاریخ: .....