



پونه مدیا

PROPOSAL | سند پیشنهاد همکاری

پروپوزال جامع استراتژی و خدمات سئو

سئو و بهینه‌سازی وبسایت [آدرس سایت]

کارفرما: [نام شرکت / مجموعه مشتری]

نسخه: ۱.۰ تاریخ: [۰۰/۰۰/۱۴۰۵] تنظیم‌کننده: تیم استراتژی پونه مدیا

محرمانه — این سند ضمیمه شماره ۱ «قرارداد خدمات سئو پونه مدیا» به شماره [شماره قرارداد] است.

فهرست مطالب

- ۰۱ خلاصه مدیریتی
- ۰۲ معرفی پونه مدیا
- ۰۳ تحلیل وضعیت (Audit)
- ۰۴ اهداف پروژه (SMART)
- ۰۵ استراتژی اجرایی و نقشه راه
- ۰۶ دامنه کامل خدمات (Scope of Work)
- ۰۷ استراتژی کلمات کلیدی
- ۰۸ موارد خارج از دامنه (Out of Scope)
- ۰۹ زمان بندی نتایج و مدیریت انتظارات
- ۱۰ معیار سنجش، KPI و گزارش دهی
- ۱۱ تیم اجرایی پروژه
- ۱۲ سرمایه گذاری و شرایط پرداخت
- ۱۳ مدیریت ریسک و تعهدات
- ۱۴ سوالات متداول
- ۱۵ جمع بندی و شروع همکاری

💡 درباره این سند

این پروپوزال چارچوب استاندارد ارائه خدمات سئو در پونه مدیا است. تمامی تعهدات فنی، اجرایی، زمانی و مالی طرفین بر مبنای همین سند تفسیر می شود و پس از امضای طرفین، جزء لاینفک قرارداد خدمات سئو (سند مجزای «قرارداد خدمات سئو پونه مدیا») خواهد بود.

۰۱ خلاصه مدیریتی

این سند، استراتژی پیشنهادی پونه مدیا برای ارتقای جایگاه وبسایت [نام مشتری] در نتایج موتورهای جستجو است. هدف ما در این همکاری، نه صرفاً افزایش ترافیک، بلکه [افزایش فروش / جذب لید / برندینگ] از طریق هدف‌گیری دقیق مخاطبانی است که آماده تبدیل‌شدن به مشتری هستند. با اجرای این نقشه راه در بازه [۱۲ ماهه]، انتظار می‌رود شاهد رشد پایدار در سهم بازار ارگانیک، کلیک‌های واقعی و نرخ تبدیل باشیم.

مدت پروژه	سرمایه‌گذاری ماهانه	تیم اجرایی	کلمات کلیدی هدف
[۱۲ ماه]	[مبلغ]	[۵ متخصص]	[۸ تا ۱۰ کلمه]

شاخص‌های کلیدی موفقیت در یک نگاه

رشد کلیک ارگانیک	کلمات صفحه اول	محتوای تخصصی ماهانه	گزارش عملکرد
[%X+]	[X کلمه]	[X عدد]	ماهانه

۰۲ معرفی پونه مدیا

پونه مدیا مجموعه‌ای تخصصی در حوزه سئو، توسعه نرم‌افزار، هوش مصنوعی و اتوماسیون کسب‌وکار است. رویکرد ما در پروژه‌های سئو، رویکرد یک «مشاور رشد» است نه صرفاً یک مجری فنی؛ یعنی هر تصمیم محتوایی و فنی با نگاه به مدل درآمدی و اهداف تجاری کسب‌وکار شما گرفته می‌شود.

چرا پونه مدیا؟

- ♦ متدولوژی سئو معنایی (Semantic SEO) و معماری محتوایی مبتنی بر موجودیت (Entity) کسب‌وکار شما؛
- ♦ تیم چند تخصصی: استراتژیست سئو، کارشناس فنی، تیم تولید محتوا، تحلیل‌گر داده و مدیر پروژه؛
- ♦ پایبندی کامل به روش‌های کلاه‌سفید و دستورالعمل‌های رسمی گوگل؛
- ♦ گزارش‌دهی شفاف ماهانه در پورتال مشتریان بر پایه داده‌های رسمی Google Search Console و GA4؛
- ♦ تجربه اجرای موفق پروژه‌های سئو در صنایع مختلف: [نمونه‌ها: صنعتی، پزشکی، فروشگاه، خدماتی].

نمونه پروژه‌ها و آمار عملکرد

پروژه / صنعت	مدت همکاری	نتیجه کلیدی
آهن پخش در صنعت آهن آلات	10 سال	اولین فروش در سه سال اول پروژه
شهر آهن در صنعت آهن آلات	8 سال	قرار گرفتن در صفحه اول با تمام کلمات کلیدی
کاشیران در صنعت کاشی و سرامیک	11 سال	مرجع شدن در کاشی و سرامیک ایران
بکرانه در صنعت ماشین آلات مواد غذایی	7 سال	بین یک تا سه بودن در همه کلمات کلیدی
قهوه پخش در صنعت قهوه	4 سال	پایان ماه 12 سایت مرجع در صنعت خود

۰۳ تحلیل وضعیت (Audit)

پیش از تدوین استراتژی، وضعیت فعلی سایت از سه منظر بررسی شده است:

یافته‌های کلیدی	محور بررسی
[تحلیل خلاصه: سرعت و Core Web Vitals، خطاهای Crawl، معماری سایت، وضعیت ایندکس]	وضعیت فنی
[وضعیت کمی و کیفی محتوای موجود، پوشش موضوعی، محتوای ضعیف یا تکراری]	وضعیت محتوایی
[نام ۳ رقیب اصلی] در حال حاضر با استراتژی [توضیح کوتاه] سهم بازار جستجوی شما را هدف گرفته‌اند.	تحلیل رقبا

⚠️ پیش‌نیاز تحلیل دقیق

برای تکمیل این بخش، دسترسی خواندنی به Google Search Console و GA4 (یا نصب آن‌ها در صورت عدم وجود) لازم است. فهرست دسترسی‌های مورد نیاز در بخش ۱۳ و ماده ۷ قرارداد ذکر شده است.

۰۴ اهداف پروژه (SMART)

#	هدف	شاخص سنجش	افق زمانی
۱	افزایش کلیک ارگانیک به میزان [%X] نسبت به دوره مشابه سال قبل	Google Search Console	پایان ماه [Y]
۲	کسب رتبه صفحه اول در کلمات کلیدی توافق شده (بخش ۷)	ابزار رصد رتبه + GSC	ماه [Y] تا [Z]
۳	بهبود نرخ تبدیل صفحات هدف تا [%X]	GA4 / رویدادهای تبدیل	پایان قرارداد
۴	رشد اعتبار دامنه از طریق رپورتاژ و لینک سازی هدفمند	پروفایل بکلینک	از ماه [۴] به بعد

✓ معیار رسمی ارزیابی

مطابق ماده ۱۰ قرارداد، معیار ارزیابی عملکرد مجری، روند صعودی مجموع کلیک های ارگانیک ثبت شده در پنل رسمی Google Search Console با احتساب تعدیل فصلی (مقایسه سال به سال – YoY) است؛ نه رتبه عددی یک کلمه خاص در یک روز خاص.

۵. استراتژی اجرایی و نقشه راه

فاز	بازه	تمرکز اصلی	خروجی‌های کلیدی
زیرساخت	ماه ۱	سئو فنی و پایه‌گذاری	رفع خطاهای فنی، تنظیم GSC و GA4، بهینه‌سازی Core Web Vitals، تحقیق جامع کلمات کلیدی و تدوین تقویم محتوایی
محتوا	ماه ۲-۳	خوشه‌های محتوایی	پیاده‌سازی Topic Cluster حول [حوزه کاری]، بهینه‌سازی صفحات پول‌ساز، لینک‌سازی داخلی
اقتدار	ماه ۴-۶	Off-Page و برندینگ	رپورتاژ آگهی هدفمند، تقویت سیگنال‌های برند، توسعه پروفایل بک‌لینک
رشد	ماه ۷-۱۲	تثبیت و توسعه	توسعه صفحات جدید مطابق هدف پروژه، بهینه‌سازی مستمر بر اساس داده، پوشش کلمات جانبی

💡 سئو فقط تولید مقاله نیست

بخش قابل‌توجهی از فعالیت سئو – به‌ویژه در ماه‌های نخست – فنی و ساختاری است و در ظاهر سایت دیده نمی‌شود: اصلاح معماری، متاتگ‌ها، سرعت، ایندکس‌پذیری و داده‌های ساختاریافته. جدول کامل فعالیت‌ها و تناوب هر یک در بخش ۶ آمده است تا در هر گزارش ماهانه بتوانید انجام آن‌ها را دقیقاً رصد کنید.

۰۶ دامنه کامل خدمات (Scope of Work)

کلیه فعالیت‌های تعهدشده در این پروژه به تفکیک دسته، شرح و تناوب اجرا در جداول زیر آمده است. آنچه در این جداول نیامده، مشمول تعهدات این پروژه نیست (بخش ۸ را ببینید).

الف) تحقیق و تولید محتوا

#	شرح فعالیت	تناوب
۱	استخراج عناوین محتوا بر اساس تحقیق کلمات کلیدی و تقویم محتوایی	ماهانه
۲	تولید [تعداد] محتوای تخصصی مطابق تقویم محتوایی مصوب	ماهانه
۳	بهینه‌سازی محتوای تولیدشده (ساختار، هدینگ، لینک داخلی، تصویر)	ماهانه
۴	به‌روزرسانی و بهینه‌سازی مجدد محتواهای موجود سایت	بر اساس اولویت

ب) آنالیز سئو

#	شرح فعالیت	تناوب
۱	آنالیز URLها و ساختار آدرس‌دهی	به‌ازای آپدیت گوگل
۲	آنالیز بک‌لینک‌ها	هفتگی
۳	آنالیز و رصد رتبه کلمات کلیدی	هفتگی
۴	تحلیل رقبا و شناسایی فرصت‌های جدید	ماهانه

ج) سئو داخلی (On-Page)

#	شرح فعالیت	تناوب
۱	بهینه‌سازی عنوان صفحات بر اساس هدف پروژه	محتوای تولیدشده
۲	بهینه‌سازی متاگ‌ها	به‌ازای بهینه‌سازی
۳	بررسی و انتخاب صحیح کلمات کلیدی جانبی	ماهانه
۴	بهینه‌سازی انکرتکست‌ها	به‌ازای بهینه‌سازی
۵	بهینه‌سازی متن جایگزین تصاویر (Alt)	به‌ازای بهینه‌سازی

#	شرح فعالیت	تناوب
۶	بهینه‌سازی تگ‌های هدر (H1-H6)	ماهانه
۷	ساخت صفحات جدید (لندینگ) مطابق هدف پروژه	مطابق هدف پروژه
۸	بهینه‌سازی تگ کانونیکال	یک‌بار
۹	بهینه‌سازی robots.txt	یک‌بار
۱۰	بهینه‌سازی و ساخت نقشه سایت (Sitemap)	به‌ازای آپدیت گوگل
۱۱	بهینه‌سازی کدها	به‌ازای آپدیت گوگل
۱۲	بهینه‌سازی سرعت سایت	ماهانه
۱۳	لینک‌سازی داخلی	ماهانه
۱۴	بررسی ریدایرکت‌ها	ماهانه
۱۵	رفع خطاهای ۴۰۴	ماهانه

د) سنجش سازگاری وب‌سایت

#	شرح فعالیت	تناوب
۱	چک کردن لینک‌های نامعتبر	ماهانه
۲	چک کردن حجم صفحات	ماهانه
۳	چک کردن استانداردهای W3C	یک‌بار
۴	بررسی نمایش صحیح سایت در مرورگرهای مختلف	ماهانه

هـ) سرچ کنسول گوگل

#	شرح فعالیت	تناوب
۱	چک کردن خطاهای گزارش‌شده	ماهانه
۲	آنالیز بخش Coverage (پوشش ایندکس)	هفتگی
۳	آنالیز و رفع خطاهای موبایل‌فرندلی	هفتگی

و) سئو خارجی و رپورتاژ

#	شرح فعالیت	تناوب
۱	رپورتاژ آگهی در رسانه‌های منتخب، در زمان مناسب و به تشخیص تیم سئو	در زمان نیاز
۲	اجرای استراتژی لینک‌سازی خارجی مطابق بودجه تخصیصی	مطابق استراتژی

ز) گزارش‌گیری

#	شرح فعالیت	تناوب
۱	آنالیز ترافیک سایت	روزانه
۲	گزارش تغییرات رتبه کلمات کلیدی	ماهانه
۳	گزارش فعالیت‌های صورت‌گرفته در پورتال مشتریان	ماهانه
۴	جلسه بررسی عملکرد و استراتژی (آنلاین/حضوری)	ماهانه

۰۷ استراتژی کلمات کلیدی

هدف این پروژه، سئو و بهینه‌سازی حداقل [۸] کلمه کلیدی اصلی با تمرکز بر [حوزه اصلی کسب‌وکار، مثلاً: درب و پنجره UPVC و آلومینیومی] است. علاوه بر کلمات اصلی، کلمات جانبی و عبارت‌های دم‌بلند (Long-tail) به‌صورت ماهانه شناسایی و پوشش داده می‌شوند.

فرآیند انتخاب و تثبیت کلمات

- ◆ فهرست کلمات اصلی در ماه نخست، بر اساس تحقیق کلمات کلیدی (حجم جستجو، سختی رقابت و ارزش تجاری) توسط مجری پیشنهاد و با تأیید کتبی نماینده کارفرما نهایی می‌شود؛
- ◆ اولویت‌بندی فنی کلمات (این‌که روی کدام کلمه، چه زمانی و با چه محتوایی کار شود) بر عهده مجری است؛ زیرا ترتیب حمله به کلمات، خود استراتژی سئو است؛
- ◆ پس از تثبیت فهرست، افزودن یا جایگزینی کلمه اصلی جدید صرفاً از طریق «درخواست تغییر» (Change Request) و توافق زمانی/مالی مجزا امکان‌پذیر است؛
- ◆ کلمات کلیدی توافق‌شده در جدول زیر ثبت و پس از امضا، مبنای رسمی پروژه خواهد بود.

#	کلمه کلیدی اصلی	صفحه هدف	وضعیت فعلی رتبه
۱	[کلمه ۱]	[URL]	[-]
۲	[کلمه ۲]	[URL]	[-]
۳	[کلمه ۳]	[URL]	[-]
۴	[کلمه ۴]	[URL]	[-]
۵	[کلمه ۵]	[URL]	[-]
۶	[کلمه ۶]	[URL]	[-]
۷	[کلمه ۷]	[URL]	[-]
۸	[کلمه ۸]	[URL]	[-]

⚠ چرا فهرست کلمات باید بسته بماند؟

افزودن مداوم کلمات جدید («این کلمه هم مهم است!») تمرکز بودجه و محتوا را پخش می‌کند و رسیدن به رتبه در همه کلمات را به تأخیر می‌اندازد. فهرست بسته و اولویت‌بندی تخصصی، دقیقاً به نفع نتیجه نهایی کارفرماست.

۸. موارد خارج از دامنه (Out of Scope)

به منظور شفافیت کامل و جلوگیری از تداخل وظایف، موارد زیر جزء تعهدات این پروژه نیست و در صورت نیاز، با توافق مالی و زمانی مجزا قابل انجام است:

#	مورد	توضیح
۱	پشتیبانی فنی سایت	سئو از پشتیبانی سایت جداست؛ رفع باگ‌ها، مشکلات هاست/سرور، ایمیل سازمانی، بک‌آپ‌گیری و نگهداری CMS در تعهد این قرارداد نیست.
۲	نصب و توسعه افزونه/ماژول	نصب افزونه‌های عمومی، توسعه ویژگی جدید (Feature Development) و برنامه‌نویسی اختصاصی، خارج از خدمات سئو است.
۳	تغییرات UI/UX	طراحی ظاهری، تغییر قالب و بازطراحی صفحات (به جز لندینگ‌های سئویی مصوب در تقویم) خارج از دامنه است.
۴	شبکه‌های اجتماعی و تبلیغات	مدیریت شبکه‌های اجتماعی و کمپین‌های پولی (مانند Google Ads) مشمول این پروژه نیست.
۵	محتوای چندرسانه‌ای غیرمتنی	تولید ویدیو، موشن‌گرافیک و عکاسی صنعتی در تعهدات نیست.
۶	پلتفرم‌های مستقل خارجی	عارضه‌یابی و مدیریت پلتفرم‌هایی مانند Google Maps / Google Business Profile (مثلاً اصلاح وضعیت «بسته است» در نقشه گوگل) خدمتی مجزا و خارج از تعهدات سئوی سایت است.
۷	زیرساخت سرعت	بهینه‌سازی سرعت در سطح سایت (کد، تصویر، کش) در دامنه است؛ اما ارتقای هاست/سرور و هزینه‌های CDN بر عهده کارفرماست.

مرز سئو و پشتیبانی

داشتن قرارداد سئو به معنای «واگذاری کامل امور سایت» نیست. هر درخواست خارج از جداول بخش ۶، مطابق ماده ۷ قرارداد از طریق الحاقیه (Change Request) بررسی، برآورد و پس از توافق اجرا می‌شود.

۹. زمان‌بندی نتایج و مدیریت انتظارات

سئو یک سرمایه‌گذاری میان‌مدت است، نه یک کمپین تبلیغاتی فوری. نتایج آن تجمعی و ماندگار است، اما با تأخیر ظاهر می‌شود:

بازه	چه اتفاقی می‌افتد؟	چه چیزی «نباید» انتظار داشت؟
ماه ۱-۲	زیرساخت فنی، تحقیق کلمات، تقویم محتوایی، شروع تولید محتوا و ایندکس شدن تغییرات	جهش رتبه در کلمات اصلی؛ گوگل هنوز در حال شناخت تغییرات است
ماه ۳-۴	نشانه‌های اولیه رشد: بهبود ایمپرشن، ورود کلمات دم‌بلند به صفحات ۱-۳	رتبه ۱ در کلمات پرقابلیت اصلی
ماه ۵-۸	رشد محسوس کلیک ارگانیک، تثبیت کلمات جانبی، ورود کلمات اصلی به صفحه اول	توقف فعالیت؛ رقبا نیز در حال کارند
ماه ۹-۱۲	تثبیت و ارتقای جایگاه کلمات اصلی، رشد YoY قابل استناد در GSC	رها شدن پروژه؛ فعالیت‌های ماهانه طبق بخش ۶ تا پایان قرارداد ادامه دارد

💡 چرا ماه اول «هیچ رتبه‌ای» تغییر نمی‌کند؟

گوگل برای اعتمادسازی به تغییرات، به زمان و سیگنال‌های تجمعی نیاز دارد. فعالیت ماه‌های نخست (فنی و محتوایی) دقیقاً همان چیزی است که نتایج ماه‌های ۴ به بعد را می‌سازد. ملاک فعال‌بودن پروژه در این دوره، گزارش ماهانه فعالیت‌هاست، نه تغییر رتبه.

✓ پروژه در ماه‌های پایانی رها نمی‌شود

کلیه فعالیت‌های دوره‌ای بخش ۶ (تولید محتوا، آنالیزها، گزارش‌ها) تا آخرین ماه قرارداد با همان تناوب ادامه دارد و در گزارش ماهانه پورتال مشتریان قابل رصد است.

۱۰ معیار سنجش، KPI و گزارش دهی

شاخص	ابزار سنجش	تناوب گزارش
مجموع کلیک و ایمپرشن ارگانیک (با تعدیل فصلی YoY)	Google Search Console	ماهانه
رتبه کلمات کلیدی اصلی و جانبی	ابزار رصد رتبه	ماهانه (رصد هفتگی)
ترافیک ارگانیک و رفتار کاربر	GA4	ماهانه
فعالیت‌های انجام شده (چک لیست بخش ۶)	پورتال مشتریان	ماهانه
وضعیت سلامت فنی و ایندکس	GSC / ابزار آدیت	ماهانه

SLA ارتباطی: کلیه درخواست‌های کتبی حداکثر ظرف ۲۴ ساعت کاری پاسخ داده می‌شود. یک جلسه ماهانه آنلاین/حضور برای مرور گزارش و استراتژی برگزار می‌گردد.

۱۱ تیم اجرایی پروژه

نقش	مسئولیت	تخصیص
مدیر پروژه	هماهنگی، پیگیری تقویم، ارتباط با نماینده کارفرما	[X نفر ساعت/ماه]
استراتژیست سئو	تحقیق کلمات، معماری محتوا، تحلیل رقبا، تصمیمات کلان	[X نفر ساعت/ماه]
کارشناس سئو فنی	آدیت فنی، سرعت، ایندکس، اسکیمای رفع خطاها	[X نفر ساعت/ماه]
تیم تولید محتوا	نگارش و بهینه سازی محتوای تخصصی	[X نفر ساعت/ماه]
تحلیلگر داده	پایش KPI، تهیه گزارش ماهانه	[X نفر ساعت/ماه]
جمع		[X نفر ساعت/ماه]

۱۲ سرمایه‌گذاری و شرایط پرداخت

شرح	مبلغ (ریال)	توضیح
هزینه ثابت ماهانه (Retainer)	[مبلغ]	شامل کلیه خدمات بخش ۶ به جز بودجه رسانه
بودجه رپورتاژ و لینک‌سازی	[مبلغ]	متغیر؛ مستقیماً صرف خرید از رسانه‌ها می‌شود
مالیات بر ارزش افزوده	[X%]	مطابق قانون جاری کشور به مبالغ افزوده می‌شود
جمع سرمایه‌گذاری ماهانه	[مبلغ کل]	مدت قرارداد: [۱۲] ماه

شرایط پرداخت

- ♦ پرداخت اقساط ماهانه در ابتدای هر ماه کاری انجام می‌شود؛ زیرا تخصیص منابع انسانی و رسانه‌ای در ابتدای دوره صورت می‌گیرد؛
- ♦ شروع رسمی پروژه منوط به پرداخت قسط نخست و تحویل دسترسی‌هاست (ماده ۴ قرارداد)؛
- ♦ جزئیات تأخیر در پرداخت و تعلیق خدمات، مطابق ماده ۵ قرارداد است.

★ چرا مدل «اول نتیجه، بعد پرداخت» را نمی‌پذیریم؟

سئو نیازمند تخصیص پیوسته نیروی متخصص، ابزار و بودجه رسانه از روز نخست است. مدل پرداخت پس از نتیجه، عملاً به معنای حذف همین منابع در ماه‌های تعیین‌کننده اول است و همان روشی است که پروژه‌های سئو را به شکست می‌کشاند. در عوض، ما شفافیت کامل ارائه می‌دهیم: گزارش ماهانه فعالیت‌ها + داده رسمی گوگل، تا هر ریال پرداختی قابل ردیابی باشد.

۱۳ مدیریت ریسک و تعهدات

ریسک	راهکار کنترل
آپدیت‌های هسته الگوریتم گوگل	پایبندی به کلاه سفید، آنالیز به‌ازای هر آپدیت (بخش ۶)، تنوع‌بخشی به منابع ترافیک
تغییرات یک‌سویه سایت توسط کارفرما	تعهد حفظ ساختار (ماده ۷ قرارداد)؛ هر تغییر با هماهنگی کتبی کارشناس مجری
سابقه اسپم/کلاه سیاه پیش از قرارداد	آدیت اولیه بکلینک؛ در صورت کشف، مطابق ماده ۱۲ قرارداد عمل می‌شود
افت اعتبار رسانه‌های میزبان رپورتاژ	بررسی فنی و در صورت نیاز Disavow مطابق ماده ۹ قرارداد
تأخیر در تأیید محتوا/دسترسی‌ها	SLA نماینده کارفرما (ماده ۷)؛ تأخیر کارفرما به مدت پروژه افزوده می‌شود

تعهدات متقابل کلیدی

♦ **تعهد مجری:** اجرای کامل خدمات بخش ۶ با روش‌های کلاه سفید، گزارش‌دهی ماهانه شفاف و حفظ محرمانگی اطلاعات (مواد ۶ و ۸ قرارداد).

♦ **تعهد کارفرما:** تحویل دسترسی‌ها ظرف ۲۴ ساعت، معرفی نماینده تام‌الاختیار، پرداخت به‌موقع و عدم تغییر یک‌سویه ساختار سایت (ماده ۷ قرارداد).

دسترسی‌های موردنیاز برای شروع

#	دسترسی	توضیح
۱	CMS (مدیریت محتوا)	دسترسی ادمین یا نقش محدود موردتوافق
۲	هاست / سی‌پنل / دایرکت‌ادمین	یا استقرار پروتکل جایگزین تیم IT کارفرما
۳	Google Search Console	دسترسی Full یا Owner
۴	GA4	دسترسی Editor

۱۴ سوالات متداول

پرسش: آیا نتیجه سئو تضمینی است؟ چرا رتبه خاص تضمین نمی‌کنید؟

پاسخ: هیچ شخص یا شرکتی خارج از گوگل نمی‌تواند رتبه عددی خاصی را «تضمین حقوقی» کند؛ چنین ادعایی یا ناآگاهی است یا فریب. تعهد ما «تعهد به وسیله» است: اجرای کامل و مستند بهترین استراتژی روز با تمام توان تخصصی، تلاش برای حضور در صفحه اول و پاسخ‌گویی با داده رسمی گوگل. معیار سنجش شفاف ما، رشد کلیک ارگانیک YoY در سرچ کنسول است.

پرسش: چه زمانی نتیجه می‌گیریم؟

پاسخ: نشانه‌های اولیه رشد معمولاً بین ۳ تا ۴ ماه پس از پیاده‌سازی استراتژی نمایان می‌شود و نتایج اصلی در نیمه دوم قرارداد شکل می‌گیرد. جدول کامل انتظارات در بخش ۹ آمده است.

پرسش: چرا قیمت‌ها این قدر متفاوت است؟ جایی دیگر ماهی [X] میلیون می‌گیرد.

پاسخ: در سئو، قیمت تابع «عمق خدمات» است: تعداد و کیفیت محتوا، ساعت کارشناسی فنی، بودجه رسانه، ابزارهای حرفه‌ای و تیم چندتخصصی. پیشنهاد ارزان‌تر معمولاً یعنی حذف همین اقلام. جداول بخش ۶ و ۱۱ دقیقاً نشان می‌دهد در ازای این سرمایه‌گذاری چه چیزی دریافت می‌کنید – مقایسه را بر همین مبنا انجام دهید.

پرسش: سئو گرفتیم؛ پس هر مشکل و درخواست سایت با شماست؟

پاسخ: خیر. سئو یک تخصص مشخص با دامنه مشخص است (بخش ۶). پشتیبانی فنی، افزونه، توسعه و طراحی، خدمات مجزایی هستند (بخش ۸) که در صورت نیاز با توافق جدا انجام می‌شوند.

پرسش: چرا محتوایی تولید شده که دقیقاً «محصول من» نیست؟

پاسخ: استراتژی خوشه محتوایی ایجاب می‌کند علاوه بر صفحات فروش، محتوای اطلاعاتی پیرامون موجودیت کسب‌وکار شما تولید شود تا گوگل شما را «مرجع موضوع» بشناسد. همه عناوین از تقویم محتوایی مصوب تأییدشده توسط نماینده شما استخراج می‌شوند؛ پس هیچ محتوایی خارج از چارچوب توافق منتشر نمی‌شود.

پرسش: آیا می‌توانیم وسط پروژه کلمه کلیدی اضافه کنیم؟

پاسخ: بله، اما از مسیر درخواست تغییر (Change Request) و با برآورد زمان/هزینه مجزا؛ چون هر کلمه جدید، محتوا، لینک‌سازی و زمان مستقل می‌خواهد (بخش ۷).

پرسش: گزارش کار را چگونه ببینیم؟

پاسخ: پایان هر ماه، گزارش کامل فعالیت‌ها، رتبه‌ها و ترافیک در پورتال مشتریان بارگذاری و در جلسه ماهانه مرور می‌شود.

۱۵ جمع‌بندی و شروع همکاری

پونه مدیا هم توان فنی اجرای این پروژه را دارد، هم ساختار مدیریتی کنترل آن را و هم نگاه تجاری لازم برای موفقیت کسب‌وکار شما را. با امضای این پروپوزال و قرارداد پیوست، مسیر رشد ارگانیک وبسایت شما از هفته نخست آغاز می‌شود.

گام‌های شروع

- ۱. تأیید و امضای این پروپوزال (تک‌تک صفحات پاراف شود)؛
- ۲. امضای «قرارداد خدمات سئو پونه مدیا» که این سند ضمیمه شماره ۱ آن است؛
- ۳. پرداخت قسط نخست و تحویل دسترسی‌ها ظرف ۲۴ ساعت؛
- ۴. جلسه آغاز پروژه (Kick-off) و شروع فاز زیرساخت.

★ آماده شروع پروژه هستیم

تلفن: [شماره تماس] | وبسایت: [poonehmedia.com] | ایمیل: [...@info]

تأیید طرفین

مهر و امضای مجری (پونه مدیا)	مهر و امضای کارفرما
نام و نام خانوادگی نماینده:	نام و نام خانوادگی نماینده:
تاریخ:	تاریخ:



سپاس از اعتماد شما

رشد کسب و کار شما، معیار موفقیت ماست.

[تلفن] | [وبسایت] | [ایمیل] | [آدرس]