

بسمه تعالی

قرارداد خدمات سئو و بهینه‌سازی وبسایت

این قرارداد بر اساس ماده ۱۰ قانون مدنی جمهوری اسلامی ایران، در تاریخ [روز / ماه / سال] مابین طرفین زیر منعقد می‌گردد و از تاریخ انعقاد برای طرفین لازم‌الاجرا است.

طرف اول: مجری (پیمانکار سئو)

شرکت/آقای/خانم [نام مجری] به شماره ثبت / کد ملی [.....] به نشانی [.....]، شماره تماس [.....] و وبسایت [آدرس وبسایت مجری] که از این پس در این قرارداد «**مجری**» نامیده می‌شود.

طرف دوم: کارفرما

شرکت/آقای/خانم [نام کارفرما] به نمایندگی [نام نماینده] به شماره ثبت / کد ملی [.....] به نشانی [.....]، شماره تماس [.....]، شماره تماس [.....] و وبسایت [آدرس وبسایت کارفرما] که از این پس در این قرارداد «**کارفرما**» نامیده می‌شود.

ماده ۱ – موضوع قرارداد

موضوع این قرارداد عبارت است از ارائه خدمات تخصصی بهینه‌سازی موتورهای جستجو (SEO) و بهبود رتبه وبسایت کارفرما به آدرس [آدرس سایت کارفرما]، مطابق با اهداف، کلمات کلیدی و شرایط مندرج در این قرارداد.

ماده ۲ – تعهدات و وظایف مجری

۲-۱. شرح خدمات فنی:

مجری متعهد می‌گردد خدمات زیر را با بالاترین کیفیت و بر اساس استانداردهای روز موتورهای جستجو (به‌ویژه گوگل) ارائه نماید:

دسته بندی خدمات	شرح وظایف و اقدامات اجرایی
سئو داخلی و تکنیکال (On-Page & Technical)	• بررسی و بهینه‌سازی متاگها (به‌ویژه Title و Meta Description) • بررسی و اصلاح ساختار عناوین (تگ‌های H1 تا H6) • بهینه‌سازی استراتژی لینک‌سازی داخلی و رفع خطاهای لینک‌های خارجی • بهینه‌سازی حجم و تگ Alt تصاویر سایت • پیکربندی و بهینه‌سازی نقشه سایت (Sitemap.xml) و فایل Robots.txt • بررسی محتوای صفحات، رفع صفحات خطای 404 و ریدایرکت‌های اصولی • اتصال، بررسی دقیق و رفع خطاهای سرچ کنسول (Google Search Console) • تدوین استراتژی و تولید محتوای سئوشده

دسته بندی خدمات	شرح وظایف و اقدامات اجرایی
سئو خارجی (Off-Page SEO)	• تدوین و اجرای کمپین های لینک سازی (Link Building) ایمن • انتشار رپورتاژ آگهی (PR) در رسانه های معتبر • فعالیت در فروم ها، وبلاگ ها و شبکه های اجتماعی مرتبط

۲-۲. اهداف و کلمات کلیدی (KPI):

هدف گذاری پروژه برای کلمات کلیدی زیر و بر اساس جایگاه های تعیین شده در نتایج گوگل (Google SERP) تنظیم گردیده است:

ردیف	کلمه کلیدی هدف	رتبه فعلی در گوگل	رتبه هدف گذاری شده در پایان قرارداد
۱	[کلمه کلیدی اول]	[رتبه یا صفر]	صفحه اول (رتبه ۱ تا ۵)
۲	[کلمه کلیدی دوم]	[رتبه یا صفر]	صفحه اول (رتبه ۱ تا ۵)
۳	[کلمه کلیدی سوم]	[رتبه یا صفر]	صفحه اول (رتبه ۱ تا ۱۰)
۴	[کلمه کلیدی چهارم]	[رتبه یا صفر]	رتبه ۱ تا ۱۵

(تبصره: برای مثال، کلمه کلیدی [کلمه کلیدی خاص] در پایان قرارداد حداقل به صفحه دوم گوگل ارتقا خواهد یافت.)

۲-۳. شرایط و ضوابط اجرایی مجری:

1. **تخصص و توانمندی:** مجری صراحتاً اعلام می دارد که دانش، تخصص و تیم فنی لازم برای اجرای دقیق موضوع این قرارداد را در اختیار دارد.
2. **سئوی کلاه سفید:** مجری متعهد است منحصراً از روش های استاندارد و ایمن (White Hat SEO) استفاده نماید. روند کار شامل تدوین ساختار، ایندکسینگ صحیح، محتواریزی اصولی و لینک سازی طبیعی خواهد بود.
3. **محرمانگی (NDA):** مجری موظف است کلیه اطلاعات، سوابق، آمار بازدید و داده های تجاری کارفرما را کاملاً محرمانه تلقی کرده و از افشای آن ها به اشخاص ثالث خودداری نماید.
4. **عدم واگذاری به غیر:** مجری حق واگذاری اجرای کلیات این قرارداد را به اشخاص حقیقی یا حقوقی دیگر (پیمانکار ثانویه) ندارد.
5. **گزارش دهی:** مجری موظف است در پایان هر دو ماه، گزارش مکتوب و مستندی از روند پیشرفت پروژه و جایگاه کلمات کلیدی را به کارفرما ارائه دهد.
6. **آموزش و مشاوره:** مجری متعهد است آموزش های لازم جهت بارگذاری استاندارد محتوا را به تیم تولید محتوای کارفرما ارائه داده و در زمینه هدف گذاری های تجاری، مشاوره های تخصصی لازم را در اختیار ایشان قرار دهد.

7. **پشتیبانی پس از تحویل:** مجری متعهد می‌شود تا ۳۰ روز پس از تاریخ اتمام و تحویل نهایی پروژه، جهت حفظ پایداری نتایج، همکاری و پشتیبانی لازم را به عمل آورد.

8. **شرط تحویل نهایی:** تحویل کامل و نهایی پروژه و تحقق اهداف، منوط به پایان یافتن دوره زمانی قرارداد و تسویه حساب کامل مالی از سوی کارفرما می‌باشد (بدیهی است حصول نتایج سئو نیازمند زمان است و کارفرما در ماه‌های ابتدایی انتظار تحقق کامل اهداف را نخواهد داشت).

ماده ۳ – تعهدات و وظایف کارفرما

1. **جلسات هماهنگی:** کارفرما متعهد است پیش از شروع رسمی کار، جلسه معارفه‌ای جهت آشنایی تیم محتوای خود با تیم سئو مجری برگزار نماید.
2. **ارائه دسترسی‌ها:** کارفرما موظف است تمامی دسترسی‌های لازم (شامل پنل مدیریت سایت، هاست، سرچ کنسول و دارایی‌های بصری) را در زمان مقرر در اختیار مجری قرار دهد تا خللی در روند چینش و بهینه‌سازی مقدماتی ایجاد نشود.
3. **ارائه اطلاعات تجاری:** کارفرما می‌بایست اهداف تجاری، پرسونای مخاطب و خواسته‌های نهایی خود را به صورت شفاف و مکتوب به مجری اعلام کند.
4. **تغییرات و درخواست‌های خارج از قرارداد (Scope Creep):** هرگونه درخواست جدید از سوی تیم کارفرما که خارج از مفاد این قرارداد باشد، نیازمند توافق جدید و پرداخت هزینه‌های مازاد بوده و در صورت لزوم، الحاقیه یا قرارداد ثانویه‌ای برای آن تنظیم می‌گردد.
5. **کسورات قانونی و مالیات:** این پروژه برای مجری خالص دریافتی محسوب می‌شود. در صورت تعلق هرگونه مالیات، کسورات قانونی یا بیمه به این قرارداد، پرداخت آن تماماً بر عهده کارفرما خواهد بود.
6. **رسمیت توافقات:** تنها توافقات مکتوب (ایمیل، پیام‌رسان‌های رسمی اعلام شده یا نامه‌های مکتوب) مورد تایید طرفین می‌باشد.

ماده ۴ – مدت قرارداد

- مدت زمان اجرای کامل این قرارداد برای دستیابی به جایگاه‌های تعیین‌شده، [تعداد] ماه شمسی می‌باشد که از تاریخ امضای قرارداد، تحویل کامل دسترسی‌ها و واریز اولین پیش‌پرداخت محاسبه می‌گردد.
- **تبصره ۱ (تلاش زمانی):** با توجه به احتمال بروز مشکلات فنی در زیرساخت سایت کارفرما یا تاخیر در ارائه دسترسی‌ها، مدت زمان تحویل پروژه بین ۱۵ الی ۲۰ درصد قابل تمدید خواهد بود.
 - **تبصره ۲ (فارس‌ماژور):** حوادث غیرمترقبه (طبیعی، قطعی سراسری اینترنت، تحریم‌های ناگهانی زیرساخت و تغییرات بنیادین الگوریتم‌های گوگل) که خارج از کنترل طرفین باشد، مشمول شرایط فارس‌ماژور بوده و تا زمان رفع مشکل، تعهدات متوقف خواهند شد.

ماده ۵ – مبلغ قرارداد و شرایط پرداخت

1. **هزینه‌های جانبی:** این قرارداد شامل هزینه طراحی سایت نمی‌باشد. (لازم به ذکر است تغییرات جزئی در رابط کاربری (UI) که صرفاً جهت بهبود سئو نیاز باشد، بدون هزینه مازاد توسط مجری انجام می‌گردد).
2. **مبلغ و نحوه واریز:** حق الزحمه خدمات سئو و بهینه‌سازی به صورت ماهیانه مبلغ [.....] ریال (معادل [.....] تومان) تعیین می‌گردد.
3. کارفرما متعهد است مبلغ مذکور را در روز یکم هر ماه کاری، به شماره کارت / شبا [.....] نزد بانک [نام بانک] به نام [نام صاحب حساب] واریز نموده و رسید آن را ارسال نماید.

ماده ۶ – حل اختلاف و شرایط فسخ قرارداد

1. **قوانین حاکم:** این قرارداد تابع قوانین مدنی و تجارت الکترونیک جمهوری اسلامی ایران می باشد.
 2. **حل اختلاف:** در صورت بروز هرگونه اختلاف در تفسیر یا اجرای مفاد قرارداد، موضوع ابتدا از طریق مذاکره مسالمت آمیز طرفین حل و فصل می گردد. در صورت عدم توافق، موضوع به داور مرضی الطرفین ارجاع داده شده و در نهایت رأی مراجع ذیصلاح قضایی قطعی و لازم الاجرا خواهد بود.
 3. **شرایط فسخ و جریمه تاخیر:** پرداخت به موقع حق الزحمه شریان اصلی پیشرفت پروژه است. چنانچه کارفرما در پرداخت هزینه های ماهانه بیش از ۱۵ روز تاخیر داشته باشد، این امر به منزله درخواست فسخ یک طرفه از سوی کارفرما و خاتمه همکاری تلقی می گردد. در این صورت مجری تعهدی به ادامه کار نداشته و شروع مجدد پروژه نیازمند تسویه حساب کامل و عقد قرارداد جدید خواهد بود.
- این قرارداد در ۶ ماده و ۲ تبصره، در دو نسخه با اعتبار حقوقی کاملاً یکسان تنظیم، امضا و مبادله گردید و طرفین با امضای آن، ملزم به رعایت کامل مفاد آن می باشند.

مهر و امضای مجری (پیمانکار):

نام و نام خانوادگی:

تاریخ:

مهر و امضای کارفرما:

نام و نام خانوادگی:

تاریخ: